

# Regole e linee guida per le Leghe Play! Pokémon

---

**VERSIONE ITALIANA**

**Ultimo aggiornamento:** 30 settembre 2021

# Indice

1	Guida all'uso.....	2
1.1	Che cosa è la Lega Pokémon? .....	2
1.2	Candidarsi come sede di Lega Pokémon.....	2
1.3	Documentazione aggiuntiva .....	3
2	Amministrazione .....	3
2.1	La pagina della Lega .....	4
2.2	Definizioni .....	4
2.3	ricerca dei rivenditori.....	5
2.4	Sessioni di gioco .....	6
2.5	Rapporti e ordini .....	6
2.6	Stato della lega.....	7
3	Materiale per la lega .....	9
3.1	Indice.....	9
3.2	Materiale rimanente .....	9
4	Norme delle singole leghe .....	10
4.1	Iscrizione alla lega .....	10
4.2	Scambi.....	10
5	Giocare nelle leghe .....	11
5.1	Sessioni di lega .....	11
5.2	Ammissibilità delle carte e dei videogiochi Pokémon .....	11
6	Iniziative del programma Play! Pokémon .....	12
6.1	Sfide di Lega .....	12
6.2	Coppa di lega.....	13
6.3	Eventi prerelease .....	13
7	Riepilogo delle modifiche.....	17
	Appendice A.....	19
	Controlli per l'amministrazione della lega .....	19
	Appendice B .....	20
	Distributori partecipanti al programma prerelease.....	20
	Appendice C .....	22

# 1 Guida all'uso

La presente guida contiene importanti informazioni che aiuteranno i professori del programma Play! Pokémon nella gestione della propria lega, oltre alle varie norme stabilite dal team del Gioco Organizzato Pokémon per uniformare l'esperienza dei partecipanti alle leghe in giro per il mondo.

Se hai delle domande a cui non riesci a trovare risposta, contatta il [servizio clienti Play! Pokémon](#) selezionando l'opzione Play! Pokémon, poi clicca su "Contattaci" e seleziona l'opzione "League" dal menu a tendina "Come possiamo aiutarti?"

## 1.1 Che cosa è la Lega Pokémon?

---

La Lega Pokémon offre ai fan dei Pokémon una serie di fantastiche opportunità facilmente accessibili per incontrarsi e divertirsi insieme ad altri giocatori.

Gli eventi sono aperti a tutti i giocatori dei videogiochi e del GCC Pokémon, indipendentemente da abilità e livelli. Utilizzando le proprie carte e i propri videogiochi Pokémon, i partecipanti possono giocare, fare scambi e persino vincere dei premi fantastici! E la parte migliore è che possono fare tutto questo insieme ad altri giocatori che amano collezionare e giocare tanto quanto te.

Gli eventi della Lega Pokémon sono un modo fantastico per cominciare a farsi le ossa nel gioco competitivo Pokémon prima di iniziare a competere nei tornei Pokémon. Di fatto, in molte sedi di lega hanno luogo anche competizioni del campionato Pokémon rivolte ai fan dei Pokémon che hanno appena cominciato a fare i primi passi.

Gli eventi sono ospitati in luoghi pubblici, come ad esempio negozi di giochi, e sono gestiti da professori di Pokémon ufficiali.

## 1.2 Candidarsi come sede di Lega Pokémon

---

Le informazioni contenute nella presente guida sono rivolte a coloro che gestiscono o aiutano a gestire una lega Pokémon attualmente attiva.

Tuttavia, è sempre possibile candidarsi come nuova sede di lega e la domanda verrà valutata dal team del Gioco Organizzato Pokémon. Per ulteriori dettagli, clicca sui seguenti link:

[Crea una lega in Europa o Sud Africa](#) | [Crea una lega negli Stati Uniti, in Canada, America Latina, Australia o Nuova Zelanda.](#)

## 1.3 Documentazione aggiuntiva

---

È consigliabile leggere questa guida insieme alle **Norme di condotta Play! Pokémon**.

Per le leghe già in possesso dei requisiti per partecipare alle [iniziative del programma Play! Pokémon](#), si consiglia di consultare anche la **Guida alle regole dei tornei Play! Pokémon**, che contiene ulteriori informazioni sulle regole e le norme applicabili ai suddetti eventi.

---

## 2 Amministrazione

**Ricorda che a causa dell'attuale sospensione del programma Play! Pokémon, anche l'amministrazione della lega è momentaneamente sospesa in alcuni mercati. Puoi comunque utilizzare l'opzione "Edit Retail Details" ("Modifica i dettagli sul rivenditore"), modificare i capilega e l'indirizzo di spedizione.**

Perché una sede di lega sia considerata aperta e attiva, è necessario adempiere ad alcuni compiti amministrativi sia al momento dell'inaugurazione della lega che durante ogni successiva stagione di lega.

In questa sezione troverai tutte le informazioni di cui hai bisogno per comprendere i vari aspetti della gestione di una lega e gli strumenti amministrativi a tua disposizione sulla pagina della tua lega. Puoi trovare i link alla pagina della tua lega in fondo all'OP Tools Dashboard (Pannello degli strumenti per il Gioco Organizzato) o alla pagina "Organizer Tools" (Strumenti per l'organizzatore).

## 2.1 La pagina della Lega

---



L'amministrazione di una lega avviene principalmente tramite la pagina della lega.

Questa pagina ha un layout che corrisponde grosso modo all'esempio qui sotto.

In caso di riferimento a strumenti specifici, verrà indicato dove si trovano sulla pagina della lega.

## 2.2 Definizioni

---

### 2.2.1 Gestore di lega

---

Il gestore di lega è responsabile della gestione della propria lega e della sua aderenza alle regole della Lega Play! Pokémon. Di solito si tratta dell'individuo che ha inviato la domanda per la creazione della lega e resta il contatto principale per il team del Gioco Organizzato Pokémon per tutto ciò che attiene alla lega.

Quando la lega si svolge presso un rivenditore, il gestore di lega deve essere preferibilmente il proprietario del negozio. In questo modo la lega rimane attiva e si evita che venga interrotta qualora eventuali impiegati o volontari che abbiano avuto delle determinate responsabilità nella lega dovessero lasciare il negozio.

Una volta individuato il gestore di lega, questo ruolo non potrà essere trasferito senza l'assistenza del servizio clienti Play! Pokémon.

## 2.2.2 Capolega

---

### 5 Capilega

Il capolega è un volontario responsabile e di fiducia a cui il gestore di lega ha dato facoltà di eseguire alcuni compiti amministrativi per la lega, come ad esempio inviare rapporti sulla sua attività, ordinare il materiale promozionale e programmare tornei associati alla lega.

In caso di assenza del gestore di lega in una sessione di gioco, il capolega può sostituirlo. Se il gestore di lega è presente, il ruolo del capolega è quello di collaborare con il gestore di lega nel fare in modo che i giocatori ricevano l'attenzione e l'ispirazione di cui hanno bisogno per godersi a pieno l'esperienza.

Ogni lega può avere fino a tre capilega, a cui il gestore può assegnare liberamente le rispettive responsabilità.

## 2.2.3 Stagione di lega

---

Una stagione di lega è un periodo nell'arco di un mese al termine del quale il gestore di lega o i capilega devono inviare un rapporto sull'attività della lega e ordinare nuovo materiale promozionale per i propri giocatori.

Le stagioni di lega e gli eventi premier che si svolgono durante questo periodo solitamente hanno lo stesso nome della più recente espansione del GCC Pokémon.

## 2.2.4 Ciclo di lega

---

Ogni ciclo di lega corrisponde a un periodo composto da 12 stagioni di lega.

## 2.3 Ricerca dei rivenditori

---

### 2 Modifica i dettagli del rivenditore

L'opzione "Edit Retail Details" (Modifica i dettagli sul rivenditore) può essere usata per inserire o cambiare le informazioni relative a una specifica sede di lega accessibili da un visitatore tramite la funzionalità di ricerca dei rivenditori.

Questa opzione è solamente disponibile per le leghe dei Play! Pokémon Store e fornisce informazioni importanti come il sito web del negozio, i contatti e le opzioni di ordine e spedizione.

Nel caso queste informazioni non vengano rese disponibili, la sede non apparirà nella ricerca effettuata tramite la funzionalità di ricerca dei rivenditori autorizzati.

Ricordati che la funzionalità di ricerca dei rivenditori viene aggiornata periodicamente, per cui se la tua lega è stata autorizzata di recente, potrebbe non apparire subito.

## 2.4 Sessioni di gioco

---

8	Sessioni di gioco future	9	Calendario di lega
---	--------------------------	---	--------------------

La pagina della lega contiene un calendario per programmare e pubblicare le sessioni di gioco previste per un arco di sei mesi.

Una lega viene considerata aperta e attiva se ha in programma delle sessioni di gioco per il futuro. In caso contrario, la lega verrà considerata inattiva e non apparirà nelle ricerche online per impedire che dei giocatori vi partecipino per errore.

Le sessioni di gioco devono essere programmate non appena possibile dopo che la lega è stata approvata, cosicché i giocatori possano trovarle subito nella loro ricerca.

## 2.5 Rapporti e ordini

---

**Ricorda** che al momento, data la pandemia di COVID-19, non è possibile rendicontare la tua lega e ordinare materiale di persona. Le informazioni seguenti si riferiscono al programma prima della sospensione degli eventi dal vivo e verranno aggiornate man mano che più mercati riapriranno.

Quando una stagione di lega sta per concludersi, il gestore di lega e i capilega possono inviare un rapporto sulle sue attività con il numero di giocatori che vi hanno partecipato nel corso del mese e ordinare una quantità di materiale promozionale sufficiente per quei giocatori nella stagione successiva.

### 2.5.1 Registrazione dei giocatori

---

7	Strumenti per l'amministrazione della lega
---	--

Ogni volta che un nuovo giocatore partecipa a una sessione di gioco di una lega, il suo nome, ID Giocatore e data di nascita devono essere registrati nell'elenco dei giocatori della lega utilizzando la funzionalità "Add Player" ("Aggiungi giocatore").

Quel giocatore resterà nell'elenco fino al termine del ciclo di lega Play! Pokémon in corso, quindi non è necessario reinserirlo ogni mese, e viene automaticamente registrato come partecipante della stagione di lega in corso.

**Ricorda:**

---

*È importante incoraggiare tutti i giocatori impegnati nelle leghe ad attivare il loro account del Club Allenatori di Pokémon, perché i giocatori senza un account attivo non conteranno per la quantità di materiale a cui la lega ha diritto.*

#### 2.5.1.1 Cancellazione dell'elenco dei giocatori al termine del ciclo

L'elenco dei giocatori della lega viene cancellato alla fine di ogni ciclo annuale, dopodiché i giocatori vanno registrati nuovamente dal gestore di lega o dal capolega.

Questa procedura fa sì che l'elenco venga ripulito dai nomi dei giocatori che non partecipano più alle sessioni di gioco della lega.

## 2.5.2 Rapporto sulle attività della stagione corrente

7 Strumenti per l'amministrazione della lega

**Ricorda che a causa dell'attuale sospensione del programma Play! Pokémon, anche l'amministrazione della lega è momentaneamente sospesa in alcuni mercati. Puoi comunque utilizzare l'opzione "Edit Retail Details" ("Modifica i dettagli sul rivenditore"), modificare i capilega e l'indirizzo di spedizione.**

Ogni mese, al gestore di lega e ai capilega viene richiesto di inviare un resoconto sulle attività con il numero di giocatori che vi hanno partecipato, utilizzando la funzionalità "Add Report" ("Aggiungi rendiconto").

Poiché i giocatori che hanno partecipato alle stagioni di lega precedenti restano nell'elenco fino alla fine del ciclo di lega, l'individuo che ha il compito di inviare il rapporto deve indicare quali dei giocatori hanno partecipato alle sessioni nella stagione di lega corrente.

### **Ricorda:**

*La quantità di materiale promozionale che una lega può ordinare per la stagione successiva dipende direttamente dal numero di giocatori indicato nel rapporto. Per questa ragione, è importante assicurarsi che le informazioni fornite siano corrette.*

*Non è consentito gonfiare il numero dei partecipanti includendo anche i giocatori che non hanno partecipato ad alcuna sessione di gioco nella stagione di lega corrente.*

## 2.5.3 Ordinare il materiale per la stagione successiva

7 Strumenti per l'amministrazione della lega

Dopo che il rapporto sulle attività della stagione corrente è stato inviato, è possibile ordinare il materiale promozionale per la stagione successiva. Per inoltrare un ordine, usa la funzionalità "Enter Order" ("Inserisci ordine").

### 2.5.3.1 Assegnazione del materiale per la lega

Il primo ordine disponibile per ogni lega contiene materiale sufficiente per 10 giocatori, dopodiché il materiale assegnato alla lega ogni mese sarà basato sul numero di giocatori con un account del Club Allenatori di Pokémon attivo che hanno partecipato alla lega nella stagione rendicontata più recente degli ultimi due mesi, arrotondato alla decina più vicina.

## 2.6 Stato della lega

3 Panoramica sulla lega



**Ricorda che il tuo stato della lega potrebbe risultare inattivo a causa della sospensione degli eventi Play! Pokémon in alcuni mercati. I dettagli sullo stato riportati di seguito sono validi quando il programma si svolge normalmente.**

## 2.6.1 Active (“Attiva”)

---

Viene definita “Active” (“Attiva”) una lega che funziona normalmente e tiene aggiornata la propria amministrazione.

## 2.6.2 Overdue (“In ritardo”)

---

Una lega è “Overdue” (“In ritardo”) se il rapporto sulla sua attività per la stagione più recente non è stato inviato entro il limite di tempo richiesto.

In questo caso, non sarà possibile ordinare del materiale aggiuntivo finché il rapporto non sia stato completato. Se una lega viene lasciata in stato “Overdue” per un periodo di tempo prolungato, il gestore di lega non sarà in grado di ordinare il materiale per tutte le stagioni che si svolgono durante il lasso di tempo in questione.

### 2.6.2.1 Come rimuovere lo stato “Overdue”

**7** Strumenti per l’amministrazione della lega

Per rimuovere lo stato “Overdue” è necessario inviare un rapporto sull’attività della lega. Tale rapporto verrà automaticamente associato alla stagione a cui si riferisce e su di esso si baserà la quantità di materiale disponibile per l’ordine successivo.

In ogni caso, l’ordine di materiale sarà per la stagione successiva in programma.

## 2.6.3 Inactive (“Inattiva”)

---

Una lega è “Inactive” (“Inattiva”) quando non ha delle sessioni di gioco in programma.

Le leghe inattive non compaiono nelle ricerche online, dato che non vi sono informazioni da comunicare ai giocatori in merito agli eventi a cui poter partecipare.

### 2.6.3.1 Come rimuovere lo stato “Inactive”

**7** Strumenti per l’amministrazione della lega

**9** Calendario di lega

Per rimuovere lo stato “Inactive”, è necessario seguire due passaggi.

1. Programmare sessioni di gioco per il mese in corso e per quanto possibile anche per i mesi futuri.
2. Inoltrare un ordine di materiale per la lega, se non è stato già fatto.

## 2.6.4 Closed (“Chiusa”)

---

Una lega è “Closed” (“Chiusa”) quando non è più operativa. Queste leghe non compaiono nelle ricerche online e non è possibile inviare rapporti o ordini per loro conto.

Questo stato può essere assegnato solo dal team del Gioco Organizzato Pokémon. Se desideri chiudere la tua lega o ritieni che la tua lega sia stata chiusa per errore, contatta il [servizio clienti Play! Pokémon](#) selezionando l’opzione Play! Pokémon, poi clicca su “Contattaci” e seleziona l’opzione “League” dal menu a tendina “Come possiamo aiutarti?”.

---

# 3 Materiale per la lega

Il materiale per la lega viene inviato con cadenza mensile e comprende dei premi promozionali che solo i partecipanti agli eventi possono ottenere. La quantità di materiale assegnato è quella associata agli ordini di materiale per la stagione inoltrati dal gestore di lega o dal capolega.

## 8 Indirizzo della sede e di spedizione

Mantieni aggiornato l’indirizzo di spedizione indicato nella pagina della Lega tramite l’opzione “Modifica indirizzo” quando necessario.

## 3.1 Indice

---

Il materiale per la lega include (soggetto a disponibilità):

- Carte codice del GCC Pokémon Online (una per giocatore, in buste da dieci)
- Carte promozionali del GCC Pokémon (quattro per giocatore, in buste da 40)

In ogni stagione, i giocatori avranno la possibilità di ottenere una delle quattro carte promozionali e una carta codice del GCC Pokémon Online presentandosi per giocare ogni settimana.

Se il programma non può essere settimanale, i gestori di lega sono invitati a premiare i giocatori che partecipano alla lega in una modalità che promuova le leghe e lo spirito del gioco.

## 3.2 Materiale rimanente

---

Il materiale promozionale destinato all’uso negli eventi Play! Pokémon, incluso quello destinato al programma delle Leghe Pokémon, deve essere distribuito secondo le istruzioni laddove possibile.

Questo materiale promozionale non può essere soggetto a rivendita da parte del gestore di lega o del capolega in alcun caso.

A trenta giorni dalla conclusione della sessione finale della lega a cui le carte erano destinate, l'eventuale giacenza può venire impiegata in congiunzione con altri eventi Play! Pokémon a discrezione del gestore di lega. In caso contrario, vanno distrutte.

Il team del Gioco Organizzato Pokémon consiglia di utilizzare il materiale in uno dei seguenti modi:

- Consentendo ai nuovi giocatori di guadagnare premi di eventi precedenti che forse non conoscono.
- Includendoli tra i premi dei tornei associati alla lega.
- Creando eventi per pubblicizzare la lega.
- Condividendoli con altre leghe su un mercato attivo che hanno più giocatori per la stagione di lega in corso e non abbastanza materiale per tutti.

---

## 4 Norme delle singole leghe

### 4.1 Iscrizione alla lega

Le sessioni di lega Play! Pokémon e i tornei associati sono aperti a coloro che soddisfano i requisiti di partecipazione stabiliti dal team del Gioco Organizzato, con le seguenti eccezioni:

- A loro discrezione, i gestori di lega possono dare la priorità di iscrizione ai giocatori che partecipano regolarmente alle proprie sessioni di lega.
- Se un gestore di lega ritiene che un giocatore possa costituire una minaccia per la sicurezza o il godimento pacifico di un evento da parte di altri, può impedire la sua iscrizione al torneo.

#### 4.1.1 Quota di iscrizione

La partecipazione a una sessione di lega può essere soggetta al pagamento di una quota di iscrizione.

Il team del Gioco Organizzato Pokémon lascia la decisione ai gestori di lega tuttavia, nella determinazione dell'eventuale quota, del suo ammontare e della sua riscossione, questi dovranno attenersi a tutte le normative locali applicabili.

### 4.2 Scambi

Le sedi di lega che vantano un alto numero di partecipanti e un alto tasso di fidelizzazione trovano utile applicare una politica per gli scambi tra i membri.

In questo modo, i genitori sono più propensi ad accettare di buon grado che i loro figli interagiscano con altri membri della lega potenzialmente più esperti e smaliziati; questo contribuisce anche a stabilire aspettative chiare per tutti i giocatori che la lega offre un ambiente imparziale e divertente per tutti.

Queste norme e il modo in cui vengono applicate varia da lega a lega, ma l'elemento in comune è che gli scambi vengono revisionati da un membro dello staff della lega prima che si perfezionino. Se si tratta di giocatori di giovane età, il capolega spesso chiama in causa anche un genitore.

---

## 5 Giocare nelle leghe

### 5.1 Sessioni di lega

---

Una tipica sessione di lega Pokémon non si svolge come un torneo autorizzato. Il coordinamento degli incontri, la costruzione dei mazzi e le sessioni dedicate agli scambi sono responsabilità dei giocatori, ma il capolega può intervenire per aiutarli a trovare un avversario con cui giocare.

Se i giocatori chiedono di organizzare un evento a livello torneistico, puoi fartene autorizzare uno durante le sessioni della tua lega su [www.pokemon.it](http://www.pokemon.it) e gestirlo con la versione più recente del programma gestione tornei (PEM). In questo modo, l'abbinamento dei round alla svizzera sarà estremamente facilitato.

### 5.2 Ammissibilità delle carte e dei videogiochi Pokémon

---

Nelle sessioni di lega e nei tornei associati è consentito utilizzare e scambiare unicamente carte originali del Gioco di Carte Collezionabili Pokémon.

Lo stesso vale per i giocatori di videogiochi, ai quali è consentito utilizzare unicamente software e console regolari e scambiare e giocare con Pokémon ottenuti in modo regolare durante le consuete attività di gioco (incluso il Pokémon Global Link e relative funzionalità dei giochi pubblicati da The Pokémon Company e Nintendo) oppure ricevuti tramite distribuzione pubblica o evento speciale.

**Ricorda:**

---

*I giocatori che utilizzano intenzionalmente carte contraffatte o Pokémon ottenuti in modo irregolare perdono il diritto di reclamare i prodotti promozionali guadagnati negli eventi a cui partecipano durante questo periodo.*

#### 5.2.1 Carte contraffatte

---

È severamente proibito usare carte contraffatte. Tuttavia, un giocatore meno esperto potrebbe non essere consapevole che una o più carte tra quelle in suo possesso sono in realtà contraffatte.

I capilega dovrebbero saper distinguere le carte contraffatte da quelle originali, e anche coloro che involontariamente utilizzano carte contraffatte nelle attività della lega dovrebbero essere assistiti e ricevere indicazioni in questo senso.

---

## 6 Iniziative del programma Play! Pokémon

Le leghe che rispettano determinati requisiti e si svolgono presso un rivenditore possono prendere parte ad alcune iniziative offerte dal programma Play! Pokémon. Questa sezione illustra le suddette iniziative e le norme di gestione di ciascuna.

### 7 Strumenti per l'amministrazione della lega

Le leghe che hanno i requisiti per organizzare gli eventi elencati qui sotto devono richiedere l'autorizzazione per ciascuno di essi utilizzando il relativo tasto che si trova nella pagina della lega, nella sezione degli strumenti per l'amministrazione.

I tasti saranno attivi solo dopo che i criteri di idoneità saranno stati rispettati.

I requisiti per poter partecipare a ciascuna iniziativa sono disponibili sul sito ufficiale Pokémon, nella sezione "Organizza degli eventi".

## 6.1 Sfide di Lega

I tornei di Sfide di Lega del Gioco di Carte Collezionabili Pokémon sono pensati per offrire ai giocatori principianti eventi di scala minore a carattere locale. Questi eventi sono un modo utilissimo per farsi le ossa in vista degli eventi premier.

### 6.1.1 Gestione dei tornei

Formato del GCC	Standard o esteso	Modalità	Sfida di Lega del GCC
Formato del torneo	Solo alla svizzera	Tipo di gioco	Gioco di Carte Collezionabili
Struttura degli	Partita singola o al meglio di	Tag	Sfide di Lega 2021

### 6.1.2 Premi

Gli eventi Sfide di Lega offrono in premio delle speciali carte promozionali ai giocatori che si piazzano dal 1° al 4° posto in ciascuna categoria d'età. Queste carte promozionali verranno automaticamente aggiunte al tuo prossimo ordine per la tua lega.

### 8 Indirizzo della sede e di spedizione

Mantieni aggiornato l'indirizzo di spedizione indicato nella pagina della Lega tramite l'opzione "Modifica indirizzo" quando necessario.

## 6.2 Coppa di lega

---

Le leghe che hanno organizzato e ospitato con successo delle Sfide di Lega di recente possono ricevere un invito a organizzare una Coppa di lega ogni tre mesi. Le Coppe di lega sono il gradino successivo negli eventi del campionato del GCC Pokémon. Esse offrono ai loro partecipanti la possibilità di guadagnare una quantità maggiore di Championship Point rispetto alle Sfide di lega, ragion per cui la competizione può essere più dura.

### 6.2.1 Gestione dei tornei

---

Formato del GCC	Standard o esteso	Modalità	TCG One Day Championship
Formato del torneo	Abbinamento alla svizzera più	Tipo di gioco	Gioco di Carte Collezionabili
Struttura degli	Partita singola o al meglio di	Tag	Coppe di Lega 2021

### 6.2.2 Premi

---

Le Coppe di lega offrono in premio delle carte promozionali a tutti i giocatori partecipanti, oltre a delle versioni con la stampa “STAFF” che vanno usate per ringraziare i professori e gli altri membri dello staff che hanno dedicato il loro tempo per aiutare a gestire un torneo senza intoppi. In aggiunta, il campione di ciascuna categoria d’età riceverà un esclusivo tabellone di gioco.

#### 8 Indirizzo della sede e di spedizione

Mantieni aggiornato l’indirizzo di spedizione indicato nella pagina della Lega tramite l’opzione “Modifica indirizzo” quando necessario.

## 6.3 Eventi prerelease

---

I tornei prerelease del GCC Pokémon offrono ai giocatori la possibilità di vedere in azione la nuovissima espansione prima della sua pubblicazione ufficiale.

### **Ricorda:**

---

*Gli eventi prerelease funzionano in modo completamente diverso rispetto alle Sfide e alle Coppe di lega. I passaggi indicati qui sotto devono essere completati nella loro interezza ed entro un periodo di tempo specifico. In caso contrario, l’organizzatore non potrà ospitare l’evento prerelease in questione.*

### 6.3.1 Prenotazioni

---

Il materiale per gli eventi prerelease deve essere prenotato al momento di inoltrare la richiesta per organizzare un evento. La prenotazione si effettua tramite un apposito modulo inviato direttamente agli organizzatori.

Ciascun negozio ha diritto a un’unica prenotazione. Le prenotazioni duplicate verranno ignorate.

## 6.3.2 Ordini

Una volta effettuata la prenotazione e dopo che questa è stata approvata, gli organizzatori devono inoltrare l'ordine di materiale presso un distributore del GCC Pokémon che partecipa all'iniziativa.

Il team del Gioco Organizzato Pokémon comunicherà con il distributore per confermare che venga ordinato solo il quantitativo assegnato a ciascun organizzatore. Prezzi, termini e dettagli di spedizione saranno a sola discrezione del distributore.

L'Appendice B contiene una lista dei distributori aderenti.

## 6.3.3 Gestione dei tornei

Formato del GCC	Mazzo sigillato o kit Sfida Strategica con	Modalità	TCG Prerelease
Formato del torneo	Alla svizzera o alla svizzera più	Tipo di gioco	Gioco di Carte
Struttura degli	Partita singola o al meglio di tre	Tag	Eventi prerelease

## 6.3.4 Materiale per gli eventi prerelease

### 6.3.4.1 Contenuto del set prerelease

Ogni set prerelease contiene:

- Un espositore con 10 kit Sfida Strategica del GCC Pokémon; \*
- Un espositore con 36 buste da usare come premio e come riconoscimento per gli arbitri;
- Una scatola con 450 carte Energia base del GCC Pokémon.

\* Ciascun kit Sfida Strategica include:

- Una busta evoluzione da 23 carte con carte di questa espansione e di quelle precedenti, inclusa una carta promozionale con illustrazione speciale (una a caso su quattro);
- Quattro buste di espansione del GCC Pokémon;
- Un inserto con i consigli per la costruzione del mazzo.

### 6.3.4.2 Assegnazione del materiale per gli eventi prerelease

La quantità di materiale assegnato a ciascuna sede di un evento prerelease dipende direttamente dall'affluenza registrata agli eventi prerelease precedenti organizzati in quella sede, secondo la tabella sottostante.

Giocatori eventi precedenti	Numero massimo di set	Giocatori eventi precedenti	Numero massimo di set
Da 0 a 9	2 (20 giocatori)	Da 124 a 131	21 (210 giocatori)
Da 10 a 15	3 (30 giocatori)	Da 132 a 139	22 (220 giocatori)

Da 16 a 23	4 (40 giocatori)	Da 140 a 147	23 (230 giocatori)
Da 24 a 31	6 (60 giocatori)	Da 148 a 155	25 (250 giocatori)
Da 32 a 39	7 (70 giocatori)	Da 156 a 163	26 (260 giocatori)
Da 40 a 47	8 (80 giocatori)	Da 164 a 171	27 (270 giocatori)
Da 48 a 55	9 (90 giocatori)	Da 172 a 179	28 (280 giocatori)
Da 56 a 63	11 (110 giocatori)	Da 180 a 187	29 (290 giocatori)
Da 64 a 71	12 (120 giocatori)	Da 188 a 195	30 (300 giocatori)
Da 72 a 79	13 (130 giocatori)	Da 196 a 203	31 (310 giocatori)
Da 80 a 87	15 (150 giocatori)	Da 204 a 217	32 (320 giocatori)
Da 88 a 95	16 (160 giocatori)	Da 218 a 225	33 (330 giocatori)
Da 96 a 103	17 (170 giocatori)	Da 226 a 233	34 (340 giocatori)
Da 104 a 115	19 (190 giocatori)	Da 234 a 241	35 (350 giocatori)
Da 116 a 123	20 (200 giocatori)	Da 242 a 249	36 (360 giocatori)

#### 6.3.4.3 Carte promozionali con la stampa “STAFF”

Altre carte promozionali con illustrazione speciale con il logo “STAFF” nell’angolo dell’illustrazione, concepite in segno di gratitudine per gli arbitri e gli altri membri dello staff, saranno spedite alle leghe prerelease approvate. Saranno spedite separatamente e in quantità da stabilire a seconda del numero di set prerelease assegnati. Queste carte promozionali con la stampa “STAFF” non possono essere soggette a rivendita da parte di alcun Play! Pokémon Store o organizzatore.

#### 6.3.4.4 Materiale rimanente e programma Pubblicazione Anticipata

I set prerelease rimanenti al termine degli eventi autorizzati possono essere utilizzati per ospitare eventi prerelease aggiuntivi. Gli organizzatori saranno liberi di procedere alla vendita a partire dalla data di pubblicazione dell’espansione.

Le carte promozionali con la stampa “STAFF” che non vengono distribuite agli arbitri o ai membri dello staff possono essere distribuite ad arbitri o ai membri dello staff durante eventi futuri. In caso contrario, vanno distrutte.

Qualsiasi modifica alle date o alle condizioni dell’evento prerelease verrà comunicata alle leghe approvate per e-mail.

***Organizzatori in Nord America e Messico:***



*Gli organizzatori di questi mercati hanno i requisiti per partecipare al programma Pubblicazione Anticipata Play! Pokémon. Questi hanno sono liberi di rivendere il materiale rimanente a partire dal lunedì prima della data di pubblicazione dell'espansione negli Stati Uniti. Se queste regole sono valide per il tuo mercato, verrai avvisato anche nelle comunicazioni relative agli inviti e alle approvazioni.*

### **6.3.5 Premi**

---

Consigliamo di dare a tutti i giocatori che portano a termine l'evento tre buste di espansione come premio di partecipazione.

È comunque possibile modificare la composizione dei premi a seconda della situazione. Ad esempio, se tu e i tuoi giocatori aspirate a un torneo più competitivo, potresti decidere di strutturarlo in quattro round, dove ciascun giocatore ottiene una busta di espansione per aver partecipato e una busta aggiuntiva per ogni vittoria.

I premi si possono strutturare in molti modi diversi, ma ricorda che i tornei prerelease spesso durano pochi round e non sempre è possibile dichiarare un vincitore.

***Ricorda:***

---

- *Non ridurre il numero di buste di espansione in palio a meno di tre per ogni giocatore.*
- *I premi devono essere distribuiti ai giocatori come indicato dalle regole di Play! Pokémon subito dopo la conclusione dell'evento o quando un giocatore ha abbandonato o è stato eliminato e il suo piazzamento è definitivo.*
- *Eventuali premi aggiuntivi oltre alle buste di espansione fornite dal team del Gioco Organizzato Pokémon sono a completa discrezione dell'organizzatore o del negozio ospitante.*
- *Mentre il credito presso il negozio può essere offerto come premio, i prodotti della concorrenza non possono essere distribuiti come premi per gli eventi Play! Pokémon.*

# 7 Riepilogo delle modifiche

Data della versione precedente: 31 marzo 2021

Data della versione attuale: 30 settembre 2021

1 Guida all'uso		
Sezione	Pagina n.	Modifica

2 Amministrazione della lega		
Sezione	Pagina n.	Modifica
2	3	Aggiunte istruzioni su come trovare la pagina della propria lega attraverso il proprio Pannello degli strumenti.
2.5	5	Aggiunta comunicazione sulla chiusura del programma a causa del COVID-19.

3 Materiale per la lega		
Sezione	Pagina n.	Modifica

4 Norme delle singole leghe		
Sezione	Pagina n.	Modifica

5 Giocare nelle leghe		
Sezione	Pagina n.	Modifica

6 Iniziative del programma Play! Pokémon		
Sezione	Pagina n.	Modifica
6	11,12,13	Aggiornato TOM con PEM
6.3.5	15	Chiarimento aggiuntivo sul significato di "prodotto della concorrenza"



---

# Appendice A

## Controlli per l'amministrazione della lega

---

### Alla creazione

---

Alcuni controlli si effettuano solo durante l'impostazione della lega o subito dopo la sua creazione.

Assegnare i capilega	2.2.2	<input type="checkbox"/>
Impostare le sessioni di gioco <input type="checkbox"/>		2.4
Inoltrare l'ordine per la stagione	2.5.3	<input type="checkbox"/>

### Ogni mese

---

I controlli da effettuare ogni mese di solito servono a determinare la corretta assegnazione del materiale in base al numero dei partecipanti a ciascuna stagione di lega.

Registrare i giocatori	2.5.1	<input type="checkbox"/>
Inviare il rapporto sull'attività della lega <input type="checkbox"/>		2.5.2
Inoltrare l'ordine per la stagione	2.5.3	<input type="checkbox"/>

### Ogni tre mesi

---

I controlli da effettuare ogni tre mesi di solito hanno a che fare con il rapporto tra la Lega Pokémon e il normale calendario della pubblicazione di un'espansione del GCC Pokémon.

Rispondere all'invito a organizzare un torneo prerelease del GCC Pokémon <input type="checkbox"/>		6.3
--	--	-----

## Appendice B

### Distributori partecipanti al programma prerelease

Stati Uniti	
Distributore	Lingue disponibili
ACD	Inglese
Aladdin Distribution	Inglese
Alliance	Inglese
All Sports Mktg.	Inglese
Great American Distribution	Inglese
Gold River Distribution	Inglese
GTS Distribution	Inglese
HAMPS Distribution	Inglese
Mad AI Distribution	Inglese
Magazine Exchange Inc.	Inglese
Peachstate Hobby Distribution	Inglese
Southern Hobby	Inglese
Sweet Deal Distribution	Inglese

  

Canada	
Distributore	Lingue disponibili
Grosnor Distribution	Inglese
Prince Distribution	Inglese
Universal Distribution	Inglese

  

Messico	
Distributore	Lingue disponibili
Big Bang Entertainment	Spagnolo
Coqui Hobby Distribution	Spagnolo
Devir Americas	Spagnolo
Gamesmart	Spagnolo

  

Europa
--------

Distributore	Lingue disponibili
AMIGO	Tedesco
Asmodee Benelux	inglese, francese
Asmodee France	francese
Asmodee Nordics	Inglese
Asmodee The Netherlands	Inglese
Asmodee UK	Inglese
Bandai España	Spagnolo
Blackfire Entertainment	Inglese
Carletto AG	inglese, francese e tedesco
Gedis Edizione	Italiano
Kaissa S/A	Inglese
Rebel Poland	Inglese

### Sudafrica

Distributore	Lingue disponibili
Solarpop	Inglese

### Australia e Nuova Zelanda

Distributore	Lingue disponibili
Banter (tipo di slang)	Inglese

---

# Appendice C

## Risorse linguistiche locali

---

### Servizio clienti

Lingua	Portale del servizio clienti
Inglese	<a href="https://support.pokemon.com/hc/en-us">https://support.pokemon.com/hc/en-us</a>
Francese (Français)	<a href="https://support.pokemon.com/hc/fr">https://support.pokemon.com/hc/fr</a>
Tedesco (Deutsch)	<a href="https://support.pokemon.com/hc/de">https://support.pokemon.com/hc/de</a>
Italiano	<a href="https://support.pokemon.com/hc/it">https://support.pokemon.com/hc/it</a>
Spagnolo (Español)	<a href="https://support.pokemon.com/hc/es">https://support.pokemon.com/hc/es</a>

### Informazioni sul programma Play! Pokémon

Lingua	Portale del servizio clienti
Inglese - UK	<a href="https://www.pokemon.com/it/play-pokemon/organizza/ospita-eventi-play-pokemon/">https://www.pokemon.com/it/play-pokemon/organizza/ospita-eventi-play-pokemon/</a>
Inglese - USA	<a href="https://www.pokemon.com/it/play-pokemon/organizza/ospita-eventi-play-pokemon/">https://www.pokemon.com/it/play-pokemon/organizza/ospita-eventi-play-pokemon/</a>
Francese (Français)	<a href="http://www.pokemon.fr/play-store">www.pokemon.fr/play-store</a>
Tedesco (Deutsch)	<a href="http://www.pokemon.de/play-store">www.pokemon.de/play-store</a>
Italiano	<a href="http://www.pokemon.it/play-store">www.pokemon.it/play-store</a>
Spagnolo (Español)	<a href="http://www.pokemon.es/play-store">www.pokemon.es/play-store</a>