

Manual de reglas de las Ligas de Play! Pokémon

VERSIÓN EN ESPAÑOL

Fecha de la última revisión: 31 de marzo de 2021

Índice

1	Instrucciones de uso	2
1.1	¿Qué es una Liga Pokémon?	2
1.2	Solicitud para organizar una Liga Pokémon.....	2
1.3	Material adicional de apoyo	3
2	Organización de las Ligas	3
2.1	Página de Detalles de Liga.....	4
2.2	Definiciones.....	4
2.3	localizador de tiendas	5
2.4	Sesiones de juego.....	6
2.5	Enviar informes y hacer pedidos.....	6
2.6	Estado de Liga	7
3	Materiales de Liga	9
3.1	Índice.....	9
3.2	Materiales de Liga sobrantes	9
4	Normas individuales de Liga	10
4.1	Participación en la Liga	10
4.2	Intercambio.....	10
5	Partidas de Liga	11
5.1	Sesiones de Liga	11
5.2	Legalidad de cartas y videojuegos Pokémon	11
6	Actividades del programa de comercios.....	12
6.1	Desafío de Liga	12
6.2	Copa de Liga	13
6.3	Eventos de Prelanzamiento	13
7	Resumen de los cambios.....	17
	Apéndice A	19
	Lista de tareas para la organización de una Liga	19
	Apéndice B	20
	Distribuidores participantes en el programa de Prelanzamiento.....	20
	Apéndice C	22

1 Instrucciones de uso

Este manual contiene información importante para ayudar a los Profesores Pokémon a coordinar su Liga con éxito, así como para explicar los diferentes reglamentos que Juego Organizado Pokémon ha establecido para ayudar a unificar la experiencia de Liga de los participantes en todo el mundo.

Si tras leer este manual aún te queda alguna duda, ponte en contacto con el equipo del [servicio de atención al cliente de Juego Organizado Pokémon](#) seleccionando la opción Play! Pokémon, luego haciendo clic en "Contacta con nosotros" y seleccionando la opción "Liga" en el menú desplegable debajo de "¿Con qué te podemos ayudar?".

1.1 ¿Qué es una Liga Pokémon?

¡Las Ligas Pokémon son una manera estupenda y accesible para que los fans de Pokémon puedan reunirse y pasarlo bien juntos!

Los eventos de Liga están abiertos a todos los jugadores de videojuegos y JCC Pokémon, independientemente de su nivel de experiencia o habilidad. Usando sus propias cartas y videojuegos Pokémon, los asistentes pueden jugar, hacer intercambios e incluso ganar increíbles premios. Lo mejor de todo es que pueden hacer todo esto con otros jugadores a los que les gusta hacer intercambios y jugar a Pokémon tanto como a ellos.

Los eventos de Liga Pokémon son estupendos para aprender los fundamentos básicos del juego y hacerse una idea de lo que es el juego competitivo Pokémon antes de empezar a competir en torneos Pokémon. De hecho, en muchos de los lugares donde se celebran Ligas Pokémon, también se organizan competiciones de la Serie de Campeonatos Pokémon diseñadas para fans de Pokémon que están empezando a jugar a nivel competitivo.

Todas las Ligas Pokémon se celebran en lugares públicos, como puedan ser tiendas de juegos, y están dirigidas por líderes de Liga oficiales.

1.2 Solicitud para organizar una Liga Pokémon

La información recogida en este manual presupone que el lector coordina o ayuda a coordinar una Liga Pokémon activa.

¡Las solicitudes para nuevas ubicaciones de Liga Pokémon siempre son bienvenidas en Juego Organizado Pokémon! Para más información sobre cómo realizar una solicitud, visita los siguientes enlaces.

[Empezar una Liga en Europa o Sudáfrica](#) | [Empezar una Liga en Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Australia o Nueva Zelanda.](#)

1.3 Material adicional de apoyo

Este reglamento debe ser leído junto a las **Normas de conducta de Play! Pokémon**.

Las Ligas con acceso a las [actividades del programa de comercios](#) también deben consultar el **Manual de reglas de los torneos de Play! Pokémon** para obtener una información más detallada acerca de las reglas y los procedimientos relevantes para esos torneos.

2 Organización de las Ligas

Para mantener una Liga Pokémon abierta y activa, se tienen que realizar varias tareas administrativas tanto al comienzo del lanzamiento de la Liga como repetidas veces durante las siguientes temporadas de Liga.

La siguiente sección detalla la información necesaria para comprender los diferentes aspectos de organizar una Liga, así como las herramientas administrativas que están disponibles.

2.1 Página de Detalles de Liga



La coordinación de una Liga se realiza principalmente a través de la página de Detalles de Liga.

El diseño de dicha página es similar al ejemplo que muestra esta imagen.

Cada vez que en adelante se haga referencia a una herramienta específica en esta sección, se indicará su ubicación en la página de Detalles de Liga.

2.2 Definiciones

2.2.1 Propietario de Liga

El propietario de Liga es el principal responsable del mantenimiento de la Liga y del cumplimiento de las reglas de las Ligas de Play! Pokémon. Es la persona que envió la solicitud original para iniciar la Liga y será el contacto principal de Juego Organizado Pokémon para cualquier cuestión relacionada con dicha Liga.

En los casos en que la Liga se celebre en una tienda, Juego Organizado Pokémon prefiere que el propietario de esa Liga sea también el dueño de la tienda. De esta manera, se puede garantizar que la Liga permanezca activa sin interrupciones en caso de que los empleados o voluntarios que tuvieran alguna responsabilidad en la Liga decidan retirarse.

Una vez que se establece un propietario de Liga, este rol no podrá asignarse a nadie más sin la ayuda del equipo de atención al cliente de Play! Pokémon.

2.2.2 Líder de Liga

5 Líderes de Liga

Un líder de Liga es un voluntario responsable y de confianza a quien el propietario de Liga le ha otorgado la capacidad de realizar tareas administrativas para la Liga, como enviar informes de asistencia, hacer pedidos de material promocional y programar torneos asociados con la Liga.

El líder de Liga puede también asumir las responsabilidades del propietario de Liga para el correcto funcionamiento de las sesiones de juego en caso de que el propietario de Liga no pueda asistir. Cuando el propietario de Liga esté presente, la función del líder de Liga durante las sesiones de juego consistirá en trabajar junto con el propietario de Liga para asegurarse de que los jugadores reciban la atención e inspiración que necesiten para tener una experiencia de Liga positiva.

Cada Liga puede tener hasta tres líderes de Liga asignados, y el propietario de Liga puede establecer sus responsabilidades específicas en cualquier momento.

2.2.3 Temporada de Liga

Una temporada de Liga se prolonga durante un mes, al final del cual el propietario de Liga o los líderes de Liga deben enviar los informes de asistencia y hacer pedidos adicionales de material promocional para los jugadores.

Las temporadas de Liga suelen llevar el nombre de la expansión de JCC Pokémon más reciente, al igual que los eventos de Puntuación Clasificatoria que se lleven a cabo durante ese período.

2.2.4 Ciclo de Ligas

Cada ciclo de Ligas se corresponde con un período de 12 temporadas de Liga.

2.3 localizador de tiendas

2 Modificar datos de la tienda

La opción de modificar los datos de la tienda puede ser utilizada para proporcionar o corregir información del lugar en el que se desarrolla la Liga cuando un visitante usa la herramienta "Encontrar una tienda".

Esta opción solamente está disponible para las Ligas de Play! Pokémon Stores, y permite hacer visible información como el sitio web del comercio, los datos de contacto, y las opciones de pedido o entrega.

Si no se proporciona esta información, la ubicación no aparecerá en las búsquedas cuando se use la herramienta "Encontrar una tienda".

2.4 Sesiones de juego

8 Próximas sesiones de juego

9 Calendario de Liga

La página de Detalles de Liga contiene una herramienta de calendario que puede utilizarse para personalizar y mostrar las siguientes sesiones de juego durante los próximos seis meses.

Una Liga que tiene sesiones de juego programadas para el futuro se considera abierta y activa. Una Liga sin sesiones de juego programadas se considera inactiva y no aparecerá en búsquedas de la web para evitar que los jugadores asistan por error a una Liga que ya no está en funcionamiento.

Las sesiones de juego deben programarse lo antes posible una vez que se aprueba la Liga, para que comience a aparecer en las búsquedas cuanto antes.

2.5 Enviar informes y hacer pedidos

Cuando la temporada de Liga llega a su fin, los propietarios de Liga y los líderes de Liga pueden enviar un informe de asistencia con el número total de jugadores que han asistido ese mes y pedir la cantidad adecuada de material promocional para distribuir entre esos jugadores durante la próxima temporada.

2.5.1 Registro de jugadores

7 Herramientas de administración de Liga

La primera vez que un jugador asista a una sesión de Liga, su nombre, ID de jugador y su fecha de nacimiento deben registrarse en la lista de jugadores de Liga utilizando la herramienta "Añadir jugador".

El jugador permanecerá en la lista de jugadores hasta que el actual ciclo de Ligas de Play! Pokémon acabe, por lo que no tendrá que registrarse de nuevo cada mes y aparecerá automáticamente como que ha participado en la temporada de Liga en curso.

Nota:

Es importante recomendar a los jugadores que activen sus cuentas del Club de Entrenadores Pokémon, ya que los que no lo hagan no serán tenidos en cuenta en el cálculo de la cantidad de materiales de Liga a la que esa Liga tendría derecho.

2.5.1.1 Eliminación de la lista de jugadores al final del ciclo

La lista de jugadores de Liga se borra al final de cada ciclo anual de Liga. Todos los jugadores deben ser registrados de nuevo por el propietario de Liga o el líder de Liga.

El motivo de este procedimiento es evitar que la lista de jugadores acumule jugadores anteriores que ya no participen en las sesiones de Liga.

2.5.2 Informe de asistencia de la temporada actual

7 Herramientas de administración de Liga

Cada mes, se pedirá a los propietarios de Liga y los líderes de Liga que envíen un informe de asistencia con el número total de jugadores que han asistido, utilizando la herramienta "Añadir informe".

Debido a que los jugadores que han asistido a anteriores temporadas de Liga permanecen en la lista de jugadores hasta que finaliza el ciclo de Liga, la persona a cargo de enviar el informe tan solo tiene que indicar cuáles de estos jugadores han asistido a las sesiones durante la temporada de Liga en curso.

Nota:

El número de jugadores en cada informe determina la cantidad de material promocional que una Liga puede pedir en la siguiente temporada. Por este motivo, conviene asegurarse de que la información comunicada en este informe sea correcta.

No está permitido aumentar artificialmente la cantidad de asistentes incluyendo jugadores que no estuvieron presentes en ninguna de las sesiones de la temporada de Liga en curso.

2.5.3 Pedidos de material para la próxima temporada

7 Herramientas de administración de Liga

Una vez que el informe de asistencia de la temporada en curso se ha enviado, la opción para pedir material promocional para la próxima temporada quedará disponible. Se puede hacer un pedido utilizando la herramienta "Introducir pedido".

2.5.3.1 Suministro de materiales de Liga

El primer pedido disponible para cada Liga contiene material para 10 jugadores. Después del primer pedido, la cantidad de material que se asigna a la Liga cada mes se basa en el número de jugadores con cuentas activas del Club de Entrenadores Pokémon que hayan asistido a esa Liga durante la última temporada declarada, en los dos últimos meses, redondeado al alza hasta el múltiplo de 10 más cercano.

2.6 Estado de Liga

3 Vista general de la Liga

2.6.1 Activa

Las Ligas que están funcionando de manera normal y están al día con las tareas administrativas figuran como "Activas".

2.6.2 Fuera de plazo

El estado de una Liga figura como "Fuera de plazo" cuando el informe de asistencia para la temporada que ha finalizado más recientemente no se ha enviado dentro del plazo establecido.

Las Ligas que quedan fuera de plazo pueden tener problemas para hacer pedidos de materiales de Liga adicionales hasta que el informe esté completo. Si se deja una Liga fuera de plazo durante demasiado tiempo, sus propietarios perderán la oportunidad de pedir materiales de Liga para cada temporada que tenga lugar durante este período de tiempo.

2.6.2.1 Eliminar el estado de fuera de plazo de una Liga

7 Herramientas de administración de Liga

Para eliminar el estado fuera de plazo de una Liga, se debe realizar el informe de asistencia. Este informe se asociará automáticamente con la temporada correspondiente, y la cantidad de materiales de Liga disponibles para el siguiente pedido estará basada en este informe.

Sin embargo, el pedido siempre será para el material de Liga de la siguiente temporada.

2.6.3 Inactiva

Una Liga figura como "Inactiva" cuando no tiene sesiones de juego programadas.

Las Ligas inactivas no aparecen en las búsquedas de la web, ya que no hay información para compartir con los posibles jugadores.

2.6.3.1 Eliminar el estado de Liga inactiva

7 Herramientas de administración de Liga

9 Calendario de Liga

Para eliminar el estado de Liga inactiva, existen dos pasos.

1. Programar sesiones de juego para el mes en curso y tan lejos en el largo plazo como sea posible.
2. Si no se ha realizado ya, hacer un pedido para los materiales de Liga.

2.6.4 Cerrada

Las Ligas "Cerradas" ya no están operativas. No aparecen en las búsquedas de la web y no se pueden enviar informes o hacer pedidos a su nombre.

Solo Juego Organizado Pokémon puede asignar el estado de Liga cerrada. Si deseas cerrar tu Liga o si crees que tu Liga se ha cerrado por error, contacta con el equipo del [servicio de atención al cliente de Juego Organizado Pokémon](#) seleccionando la opción Play! Pokémon, haciendo clic en "Contacta con nosotros" y seleccionando la opción "Liga" en el menú desplegable debajo de "¿Con qué te podemos ayudar?".

3 Materiales de Liga

Los materiales de Liga se envían mensualmente y constan exclusivamente de productos promocionales que solo pueden conseguir aquellos que asistan y jueguen en sesiones de Liga. La cantidad de material queda recogida en los pedidos de material para la temporada hechos a nombre de la Liga por su propietario o su líder.

8 Lugar de celebración y dirección de envío

Asegúrate de que la dirección de envío que aparece en la página de Detalles de Liga se mantiene actualizada utilizando la opción de “Editar dirección” cuando sea necesario.

3.1 Índice

Los materiales de Liga incluyen (según disponibilidad):

- Carta con código promocional de JCC Pokémon Online (1 por jugador, enviadas en paquetes de 10)
- Carta de promoción especial de JCC Pokémon (4 por jugador, enviadas en paquetes de 40)

Cada temporada, los jugadores podrán ganar 1 de sus 4 cartas de promoción o su carta con código de JCC Pokémon Online por presentarse a jugar cada semana.

Si esto no es compatible con la programación de la Liga, se anima a los propietarios de Liga a que ofrezcan las recompensas en función de la participación, como una forma de promover la Liga y el espíritu de juego.

3.2 Materiales de Liga sobrantes

Los productos promocionales destinados a eventos de Play! Pokémon, incluidos aquellos que sean parte del programa de Ligas Pokémon, deberán ser distribuidos tal y como se indica cuando sea posible.

Estos productos promocionales no pueden ser vendidos por ningún propietario o líder de Liga bajo ningún concepto.

Una vez que hayan pasado 30 días después de que acabe la última sesión de Liga para la que estas cartas estaban destinadas, las que sobren podrán usarse en otros eventos de Play! Pokémon a discreción del organizador. Si no, deberán destruirse.

Juego Organizado Pokémon recomienda que los materiales de Liga sobrantes se distribuyan de las siguientes maneras:

- Permitir que los jugadores más nuevos ganen recompensas antiguas que no hayan visto antes.
- Incluir los materiales en los premios de torneos asociados con la Liga.
- Organizar sorteos para promocionar la Liga.

- Compartir los materiales con otras Ligas, en mercados en activo, que hayan crecido de repente y, por lo tanto, tengan más jugadores en la temporada de Liga en curso que materiales para distribuir.

4 Normas individuales de Liga

4.1 Participación en la Liga

Los torneos de Play! Pokémon deberán estar abiertos a todos aquellos jugadores que cumplan con los requisitos de participación establecidos por Juego Organizado Pokémon, con las siguientes excepciones:

- Los propietarios de Liga pueden decidir dar prioridad de registro en los torneos a los jugadores que asisten a sus sesiones de Liga Pokémon con regularidad.
- Los propietarios de Liga pueden decidir rechazar la entrada a cualquier jugador que consideren una amenaza para la seguridad o el disfrute de otros.

4.1.1 Coste de inscripción

Los propietarios de Liga podrán cobrar un coste de inscripción para participar en las sesiones de Liga.

Juego Organizado Pokémon deja los costes de inscripción a discreción de los organizadores siempre que sigan los requisitos legales locales que puedan determinar si se puede cobrar un coste de inscripción, de qué manera y su cuantía.

4.2 Intercambio

Las Ligas con elevados índices de asistencia y fidelidad han obtenido buenos resultados implementando normas de intercambio para sus miembros.

Estas normas contribuyen en gran medida a que los padres se sientan más seguros cuando sus hijos interactúan con miembros de la Liga con más experiencia y conocimiento, al mismo tiempo que se deja claro a todos los jugadores que la Liga debe ser un espacio justo y divertido para todos.

Los detalles de estas normas y cómo se administran varían según la Liga, pero la idea principal es que los intercambios sean revisados por un oficial de la Liga antes de realizarse. En el caso de los miembros más jóvenes, el líder de la Liga suele incluir a un padre en la conversación.

5 Partidas de Liga

5.1 Sesiones de Liga

Una sesión de Liga Pokémon habitual no se lleva a cabo como un torneo oficial. Los jugadores suelen ser responsables de coordinar las partidas entre ellos, aunque el líder de Liga puede ayudarles a encontrar a alguien contra quien jugar.

Si hay demanda para partidas de Liga al estilo de los torneos, se pueden organizar torneos oficiales durante las sesiones de Liga en Pokemon.es y gestionar estos torneos usando la versión más actual del software TOM. Esto permite hacer automáticamente los emparejamientos para las rondas suizas con el mínimo esfuerzo.

5.2 Legalidad de cartas y videojuegos Pokémon

Los asistentes solo tienen permitido jugar e intercambiar cartas del Juego de Cartas Coleccionables Pokémon oficiales en todas las sesiones de Liga y torneos asociados.

De la misma manera, los asistentes que participen con videojuegos deben utilizar programas y consolas legítimos, y solo podrán jugar e intercambiar Pokémon que hayan sido obtenidos de manera legítima durante el transcurso normal del juego (incluido Pokémon Global Link y funciones relacionadas de juegos de The Pokémon Company y Nintendo) o que hayan sido otorgados como parte de una distribución pública o evento especial.

Nota:

Cualquier jugador que utilice intencionadamente cartas falsificadas o Pokémon obtenidos de manera ilegítima no podrá conseguir ningún producto promocional por su participación en ese evento.

5.2.1 Cartas falsificadas

Está estrictamente prohibido participar con cartas falsificadas en una Liga Pokémon. Sin embargo, quizá los jugadores nuevos no sepan que sus cartas entran en esta categoría.

Se recomienda que los líderes de Liga sepan cómo detectar las falsificaciones, y que aquellos que traigan cartas falsificadas involuntariamente aprendan a distinguir las para evitarlas en el futuro.

6 Actividades del programa de comercios

Las Ligas que cumplan los requisitos para ser reconocidas como Ligas que se celebran en un comercio podrán acceder a las actividades exclusivas que ofrece el programa de comercios de Play! Pokémon. Esta sección describe dichas oportunidades, así como las normas de funcionamiento de cada una.

7 Herramientas de administración de Liga

Las Ligas que estén autorizadas a organizar los siguientes eventos deben asegurarse de homologar cada evento utilizando el botón situado en la sección de las Herramientas de administración de Liga de la página de Detalles de Liga.

Cada botón estará disponible solo cuando la Liga cumpla con los requisitos correspondientes.

Puedes obtener más información sobre cómo optar a organizar cada actividad en el sitio web oficial de Pokémon, dentro de la sección "Organizar eventos".

6.1 Desafío de Liga

Los torneos de Desafío de Liga del Juego de Cartas Coleccionables Pokémon están diseñados para proporcionar a los jugadores eventos pequeños de nivel básico a escala local. Estos torneos son estendidos para empezar a adentrarse en el mundo de los eventos de Puntuación Clasificatoria.

6.1.1 Organización del torneo

Formato de JCC	Estándar o Expandido	Modo TOM	Campeonato de Desafío de
Formato del torneo	Rondas suizas únicamente	Tipo de	Juego de Cartas
Estructura del	Una sola partida o al mejor de	Etiqueta del	Desafío de Liga (2021)

6.1.2 Premios

Los eventos de Desafío de Liga ofrecen cartas de promoción especiales para los jugadores que queden entre las posiciones 1.ª y 4.ª de cada categoría de edad. Estas cartas de promoción se añadirán automáticamente al siguiente pedido de material de Liga que se haga.

8 Lugar de celebración y dirección de envío

Asegúrate de que la dirección de envío que aparece en la página de Detalles de Liga se mantiene actualizada utilizando la opción de "Editar dirección" cuando sea necesario.

6.2 Copa de Liga

Las Ligas que recientemente hayan llevado a cabo Desafíos de Liga con éxito tendrán la oportunidad de programar Copas de Liga trimestrales. Las Copas de Liga son el siguiente escalón hacia la Serie de Campeonatos de JCC Pokémon. Ofrecen a los jugadores la oportunidad de ganar un mayor número de Championship Points que los Desafíos de Liga, por lo que el nivel de competición tiende a ser un poco más exigente.

6.2.1 Organización del torneo

Formato de JCC	Estándar o Expandido	Modo TOM	Campeonato de JCC de un
Formato del torneo	Suizo más eliminación directa	Tipo de	Juego de Cartas
Estructura del	Una sola partida o al mejor de	Etiqueta del	Copa de Liga (2021)

6.2.2 Premios

Las Copas de Liga ofrecen cartas de promoción a todos los jugadores por su participación, así como variaciones especiales con un sello con la palabra STAFF sobre ellas que deberían usarse para agradecer a los Profesores y otros miembros del personal el tiempo que han dedicado a ayudar para que salga todo bien en el torneo. Además, el campeón de cada categoría de edad recibirá un tapete de juego exclusivo.

8 Lugar de celebración y dirección de envío

Asegúrate de que la dirección de envío que aparece en la página de Detalles de Liga se mantiene actualizada utilizando la opción de “Editar dirección” cuando sea necesario.

6.3 Eventos de Prelanzamiento

Los torneos de Prelanzamiento dan a los jugadores la oportunidad de conocer de primera mano una nueva expansión y ver las nuevas cartas en acción antes de su fecha oficial de lanzamiento.

Nota:

Los eventos de Prelanzamiento tienen un funcionamiento muy diferente a los Desafíos de Liga y las Copas de Liga. Es necesario seguir los pasos que se detallan a continuación en su totalidad y dentro de un plazo de tiempo específico. En caso contrario, los organizadores podrían perder la oportunidad de organizar un evento de Prelanzamiento.

6.3.1 Reservas

Para reservar el material de Prelanzamiento se debe completar una solicitud para organizar un evento. Esta reserva debe realizarse a través de un formulario especial que los organizadores recibirán directamente.

Solo se puede realizar una reserva por cada ubicación que cumpla con los requisitos para acoger un evento. No se tomarán en consideración reservas duplicadas.

6.3.2 Pedidos

Una vez realizada la reserva, y tras su aprobación, los organizadores tendrán que hacer un pedido de material a un distribuidor local que forme parte del programa de JCC Pokémon.

Juego Organizado Pokémon colaborará con los distribuidores para asegurarse de que la cantidad de material de los pedidos se corresponda con la cantidad a la que tiene derecho cada organizador. Los precios, términos y detalles del envío del material de Prelanzamiento serán establecidos por cada distribuidor.

Se puede encontrar una lista de los distribuidores participantes en el Apéndice B.

6.3.3 Organización del torneo

Formato de JCC	Baraja sellada o selección de Combina y	Modo TOM	Prelanzamiento
Formato del torneo	Suizo o Suizo más eliminación directa	Tipo de	Juego de Cartas
Estructura del	Una sola partida o al mejor de tres	Etiqueta del	Prelanzamiento

6.3.4 Materiales de Prelanzamiento

6.3.4.1 Contenido de los kits de Prelanzamiento

Cada kit de Prelanzamiento incluye:

- 1 expositor con 10 cajas de Combina y Combate* de JCC Pokémon;
- 1 expositor con 36 paquetes de mejora;
- 1 caja con 450 cartas de Energía de JCC Pokémon;

* Cada caja de Combina y Combate incluye:

- 1 paquete de Evoluciones de 23 cartas con cartas claves de la expansión y de expansiones anteriores, incluida 1 de 4 cartas de promoción con ilustraciones alternativas;
- 4 paquetes de mejora de JCC Pokémon;
- 1 hoja con consejos para la creación de barajas.

6.3.4.2 Asignación de los materiales de Prelanzamiento

La cantidad de material asignado para cada ubicación de eventos de Prelanzamiento se determina según la asistencia a sus anteriores eventos de Prelanzamiento, como se muestra a continuación:

Jugadores en tu último Prelanzamiento	Máx. n.º kits	Jugadores en tu último Prelanzamiento	Máx. n.º kits
--	----------------------	--	----------------------

De 0 a 9	2 (20 jugadores)	De 124 a 131	21 (210 jugadores)
De 10 a 15	3 (30 jugadores)	De 132 a 139	22 (220 jugadores)
De 16 a 23	4 (40 jugadores)	De 140 a 147	23 (230 jugadores)
De 24 a 31	6 (60 jugadores)	De 148 a 155	25 (250 jugadores)
De 32 a 39	7 (70 jugadores)	De 156 a 163	26 (260 jugadores)
De 40 a 47	8 (80 jugadores)	De 164 a 171	27 (270 jugadores)
De 48 a 55	9 (90 jugadores)	De 172 a 179	28 (280 jugadores)
De 56 a 63	11 (110 jugadores)	De 180 a 187	29 (290 jugadores)
De 64 a 71	12 (120 jugadores)	De 188 a 195	30 (300 jugadores)
De 72 a 79	13 (130 jugadores)	De 196 a 203	31 (310 jugadores)
De 80 a 87	15 (150 jugadores)	De 204 a 217	32 (320 jugadores)
De 88 a 95	16 (160 jugadores)	De 218 a 225	33 (330 jugadores)
De 96 a 103	17 (170 jugadores)	De 226 a 233	34 (340 jugadores)
De 104 a 115	19 (190 jugadores)	De 234 a 241	35 (350 jugadores)
De 116 a 123	20 (200 jugadores)	De 242 a 249	36 (360 jugadores)

6.3.4.3 Cartas de promoción con la palabra STAFF

A las Ligas de Prelanzamiento aprobadas se les enviarán sets adicionales de cartas de promoción que tengan estampada la palabra STAFF en la esquina de la ilustración, como muestra de agradecimiento a los jueces y al resto de personal del evento. Estas cartas y los kits de Prelanzamiento se envían por separado, y la cantidad de cartas que se recibe dependerá del número de kits asignados. Estas cartas de promoción con la palabra STAFF no pueden ser vendidas bajo ningún concepto por ningún organizador ni por ninguna Play! Pokémon Store.

6.3.4.4 Material de Prelanzamiento sobrante y programa de Lanzamiento Anticipado

Los kits de Prelanzamiento sobrantes, una vez acabado el evento oficial para el que estaban destinados, pueden utilizarse en eventos de Prelanzamiento adicionales. Todos los organizadores podrán vender este material a partir de la fecha de lanzamiento de la expansión.

Las cartas de promoción con la palabra STAFF que no sean entregadas a jueces o personal del evento podrán ser repartidas a estos mismos grupos en eventos futuros. De lo contrario, deben ser destruidas.

Cualquier modificación en las fechas o las circunstancias del Prelanzamiento será notificada a las Ligas aprobadas por correo electrónico.

Organizadores en los territorios de Norteamérica y México:

En estas zonas, los organizadores pueden optar al programa de Lanzamiento Anticipado de Play! Pokémon, que los autoriza a vender libremente el material sobrante, a partir del lunes anterior a la fecha de lanzamiento de la expansión en Estados Unidos. Si este es el caso de tu zona, será notificado en nuestras comunicaciones de solicitud y aprobación.

6.3.5 Premios

Recomendamos que todos los jugadores que completen el evento reciban 3 paquetes de mejora adicionales como premio de participación al terminar el torneo.

Sin embargo, es posible modificar la estructura de los premios para adecuarla al estilo del evento. Por ejemplo, si tanto tú como tus jugadores preferís un evento más competitivo, se puede organizar un torneo de 4 rondas en el que cada jugador reciba un paquete de mejora por participar, más un paquete de mejora adicional por cada victoria.

También son posibles otras estructuras de premios, pero ten en cuenta que los Prelanzamientos duran a menudo menos rondas de lo que sería necesario para determinar un claro vencedor.

Nota:

- *No reduzcas la cantidad de paquetes de mejora de los premios a menos de 3 paquetes por jugador.*
- *Los premios deben ser distribuidos entre los jugadores, siguiendo las indicaciones de Play! Pokémon, inmediatamente después de que concluya un evento o, si un jugador se retira o resulta eliminado, cuando se determine su puesto.*
- *Queda a discreción del organizador o de la tienda ofrecer premios adicionales más allá de los paquetes de mejora proporcionados por Juego Organizado Pokémon.*
- *No deben entregarse productos de la competencia a modo de premios en eventos de Play! Pokémon.*

7 Resumen de los cambios

Fecha de la última publicación: 28 de octubre de 2020

Fecha de la publicación actual: 31 de marzo de 2021

1 Cómo usar estas instrucciones		
Sección	Página #	Modificación
1.1.1	2	Lista actualizada de los mercados gestionados por la Oficina de Bellevue, Washington, hipervínculos ampliados.
1.1-1.3	2, 3	Actualizado el orden temático de las secciones 1.1, 1.2, 1.3.

2 Organización de las Ligas		
Sección	Página #	Modificación
2.5.3	7	Aclaración sobre qué información determina las asignaciones de materiales.

3 Materiales de Liga		
Sección	Página #	Modificación
3,2	9	Restricción añadida: Se permite el intercambio de materiales de Play! Pokémon solo con los mercados que también estén activos en el programa Play! Pokémon.

4 Normas individuales de Liga		
Sección	Página #	Modificación

5 Partidas de Liga		
Sección	Página #	Modificación
5.2.1	11	Indicaciones añadidas para señalar que, ante el uso involuntario de cartas falsificadas, es preferible prestar ayuda en lugar de aplicar acciones sancionadoras.

6 Actividades del programa de comercios		
Sección	Página #	Modificación
6.3.4.4	15	Aclaración sobre cuándo pueden venderse los productos sobrantes del Prelanzamiento, y sobre la continuidad de la prohibición tajante de vender las cartas de promoción con la palabra STAFF.

6.3.4.4	15	Nota añadida: A los mercados aptos para el programa de Lanzamiento Anticipado se les notificará que están sujetos a dicho programa.
6.3.4.5	15	Notas añadidas sobre cuándo deberían repartirse los premios y sobre las restricciones en el uso de productos de la competencia como premios de apoyo.

Apéndice A

Lista de tareas para la organización de una Liga

Durante el lanzamiento

Algunos pasos son solo necesarios mientras se está creando la Liga o poco después de su creación.

Asignar líderes de Liga	2.2.2	<input type="checkbox"/>
Programar sesiones de juego <input type="checkbox"/>		2.4
Hacer el pedido para la próxima temporada	2.5.3	<input type="checkbox"/>

Mensualmente

Los pasos que requieren de atención mensual suelen contribuir a que la Liga reciba una cantidad correcta de suministros para el número de asistentes de cada temporada de Liga.

Registrar a los jugadores	2.5.1	<input type="checkbox"/>
Enviar el informe de asistencia de la Liga <input type="checkbox"/>		2.5.2
Hacer el pedido para la próxima temporada	2.5.3	<input type="checkbox"/>

Trimestralmente

Los pasos que requieren atención trimestral tienen que ver con la relación que hay entre la Liga Pokémon y el calendario de lanzamiento de las expansiones estándar de JCC Pokémon.

Responder a la petición de Prelanzamiento de Play! Pokémon	6.3	<input type="checkbox"/>
--	-----	--------------------------

Apéndice B

Distribuidores participantes en el programa de Prelanzamiento

Estados Unidos	
Nombre del distribuidor	Idiomas disponibles
ACD	Inglés
Aladdin Distribution	Inglés
Alliance	Inglés
All Sports Mktg.	Inglés
Great American Distribution	Inglés
Gold River Distribution	Inglés
GTS Distribution	Inglés
HAMPS Distribution	Inglés
Mad AI Distribution	Inglés
Magazine Exchange Inc.	Inglés
Peachstate Hobby Distribution	Inglés
Southern Hobby	Inglés
Sweet Deal Distribution	Inglés

Canadá	
Nombre del distribuidor	Idiomas disponibles
Grosnor Distribution	Inglés
Prince Distribution	Inglés
Universal Distribution	Inglés

México	
Nombre del distribuidor	Idiomas disponibles
Big Bang Entertainment	Español
Coqui Hobby Distribution	Español
Devir Americas	Español
Gamesmart	Español

Europa

Nombre del distribuidor	Idiomas disponibles
AMIGO	Alemán
Asmodee Benelux	Francés, inglés
Asmodee France	Francés
Asmodee Nordics	Inglés
Asmodee The Netherlands	Inglés
Asmodee UK	Inglés
Bandai España	Español
Blackfire Entertainment	Inglés
Carletto AG	Alemán, francés, inglés
Gedis Edizione	Italiano
Kaissa S/A	Inglés

Sudáfrica

Nombre del distribuidor	Idiomas disponibles
Solarpop	Inglés

Australia y Nueva Zelanda

Nombre del distribuidor	Idiomas disponibles
Banter	Inglés

Apéndice C

Recursos según idiomas locales

Puntos de contacto del servicio de atención al cliente

Idioma	Portal del servicio de atención al cliente
Inglés (English)	https://support.pokemon.com/hc/en-us
Francés (Français)	https://support.pokemon.com/hc/fr
Alemán (Deutsch)	https://support.pokemon.com/hc/de
Italiano (Italiano)	https://support.pokemon.com/hc/it
Español	https://support.pokemon.com/hc/es

Información sobre el programa de comercios

Idioma	Portal del servicio de atención al cliente
Inglés (English) — Reino Unido	www.pokemon.co.uk/play-store
Inglés (English) — Estados Unidos	https://www.pokemon.com/us/play-pokemon/organize/host-play-pokemon-events/
Francés (Français)	www.pokemon.fr/play-store
Alemán (Deutsch)	www.pokemon.de/play-store
Italiano (Italiano)	www.pokemon.it/play-store
Español	www.pokemon.es/play-store
