

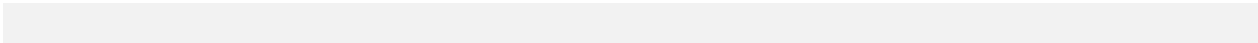
Play! Pokémon Liga-Handbuch

DEUTSCHSPRACHIGE VERSION

Datum der letzten Aktualisierung: 2. November 2022

Inhalt

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Verwenden dieses Handbuchs..... | 3 |
| 1.1 | Was ist eine Pokémon-Liga? | 3 |
| 1.2 | Bewerbung für eine Pokémon-Liga..... | 3 |
| 1.3 | Hilfsmittel..... | 4 |
| 2 | Liga-Verwaltung | 4 |
| 2.1 | Liga-Seite..... | 5 |
| 2.2 | Definitionen | 5 |
| 2.3 | Händlersuche | 6 |
| 2.4 | Spielzeiten..... | 7 |
| 2.5 | Berichterstattung..... | 7 |
| 2.6 | Liga-Status..... | 8 |
| 3 | Liga-Material | 9 |
| 3.1 | Inhalt | 10 |
| 3.2 | Übrig gebliebenes Liga-Material | 10 |
| 4 | Individuelle Liga-Richtlinien | 11 |
| 4.1 | Liga-Zutritt..... | 11 |
| 4.2 | Tauschen | 11 |
| 5 | Liga-Spiele | 12 |
| 5.1 | Liga-Treffen | 12 |
| 5.2 | Pokémon-Legalität von Karten und Videospielen..... | 12 |
| 6 | Möglichkeiten im Einzelhandelsprogramm | 13 |
| 6.1 | Liga-Herausforderung | 13 |
| 6.2 | Liga-Cup..... | 13 |
| 6.3 | Prerelease-Turniere | 14 |
| 7 | Zusammenfassung der Änderungen | 17 |
| Anhang A..... | | 19 |
| Liga-Verwaltung: Checkliste..... | | 19 |
| Anhang B..... | | 20 |
| Prerelease-Programm: Teilnehmende Vertriebspartner..... | | 20 |
| Anhang C..... | | 22 |



1 Verwenden dieses Handbuchs

Dieses Handbuch enthält wertvolle Informationen, um Pokémon-Professoren bei der erfolgreichen Verwaltung ihrer Liga zu unterstützen, und erläutert die verschiedenen Richtlinien, die Pokémon Organized Play eingeführt hat, um das Erlebnis für Liga-Teilnehmer auf der ganzen Welt zu vereinheitlichen. Dieses Handbuch sollte in Verbindung mit den Play! Pokémon-Verhaltensstandards gelesen werden, die sich auf der offiziellen Pokémon-Website unter Infos befinden.

Wenn nach dem Lesen dieses Handbuchs noch offene Fragen bestehen, wenden Sie sich bitte an das [Kundendienstteam von Pokémon Organized Play](#), indem Sie die Option „Play! Pokémon“ wählen, dann auf „Kontakt“ klicken und im Dropdown-Menü unter „Womit können wir Ihnen helfen?“ die Option „Liga“ wählen.

1.1 Was ist eine Pokémon-Liga?

Die Pokémon-Liga ist eine großartige und leicht zugängliche Möglichkeit für Pokémon-Fans, sich zu treffen und Spaß zu haben!

Liga-Events stehen allen Spielern des Pokémon-Sammelkartenspiels und der Pokémon-Videospiele offen, unabhängig von Spielkenntnis oder Können. Sie können mit ihren eigenen Karten und Pokémon-Videospielen spielen, tauschen und sogar coole Preise verdienen! Das Beste daran ist, dass sie das alles mit anderen Pokémon-Spielern machen können, die das Sammeln und Spielen genauso lieben.

Pokémon-Liga-Veranstaltungen sind eine großartige Möglichkeit, um vor der Teilnahme an Pokémon-Turnieren die Grundlagen des Spiels zu erlernen und ein Gefühl für das Pokémon-Wettbewerbsspiel zu bekommen. Viele Pokémon-Liga-Standorte veranstalten auch Wettbewerbe der Pokémon-Meisterschaftsserie, die für Pokémon-Fans konzipiert sind, die gerade erst mit dem wettbewerbsorientierten Spielen anfangen.

Alle Pokémon-Liga-Veranstaltungen finden an öffentlichen Orten wie Spieleläden statt und werden von offiziellen Pokémon-Professoren durchgeführt.

1.2 Bewerbung für eine Pokémon-Liga

Die in diesem Handbuch enthaltenen Informationen setzen voraus, dass der Leser eine derzeit aktive Pokémon-Liga betreibt oder unterstützt.

Pokémon Organized Play freut sich über Bewerbungen für neue Pokémon-Liga-Standorte! Wenn Sie daran Interesse haben, finden Sie unter den folgenden Links weitere Informationen zur Bewerbung.

[Starten einer Liga in Europa oder Südafrika](#) | [Starten eine Liga in den Vereinigten Staaten, Kanada, Lateinamerika, Australien oder Neuseeland](#)

1.3 Hilfsmittel

Dieses Handbuch sollte in Verbindung mit den **Play! Pokémon-Verhaltensstandards** gelesen werden.

Ligen, die [für Einzelhandelsprogramme in Frage kommen](#), sollten auch das Handbuch für Turnierregeln von Play! Pokémon mit erweiterten Informationen zu den Regeln und Richtlinien zurate ziehen, die für diese Veranstaltungen gelten können.

2 Liga-Verwaltung

Um einen Pokémon-Liga-Standort aktiv und offen zu halten, sollten mehrere kurze Verwaltungsaufgaben sowohl zu Beginn des Starts der Liga als auch wiederholt während jeder folgenden Liga-Saison ausgeführt werden.

Dieser Abschnitt enthält alle Informationen, die benötigt werden, um die verschiedenen Aspekte der Verwaltung einer Liga zu verstehen, sowie die Verwaltungstools, die auf der Ligaseite verfügbar sind. Links zu Ihren aktiven Ligaseiten finden sich unten auf der Seite dem OP-Tools-Dashboard oder auf der Seite „Organizer-Tools“.

2.1 Liga-Seite



Der Großteil der Liga-Verwaltung erfolgt über die Liga-Seite. Die Seite hat ein Layout, das in etwa dem hier gezeigten Beispiel entspricht.

Wenn dieser Abschnitt auf ein bestimmtes Tool verweist, wird dessen Position auf der „Liga-Seite“ entsprechend vermerkt.

Hinweis: Für alle Mitteilungen, Werbematerialien und andere Artikel, die von Play! Pokémon herausgegeben werden, werden nur die Informationen verwendet, die unter Kontaktinformationen (4) und Geschäfts- & Versandadresse (6) aufgezeichnet sind. Wenn die Informationen in einem dieser Abschnitte aktualisiert werden müssen, können die erforderlichen Änderungen vorgenommen werden, indem die Kontaktinformationen bearbeitet werden oder ein Antrag auf Adressänderung eingereicht wird. Beim Einreichen eines Antrags auf Adressänderung kann es vorkommen, dass ein Mitglied des

Domestic Retail-Teams Kontakt mit Ihnen aufnimmt, um weitere Informationen zu erhalten.

2.2 Definitionen

2.2.1 Liga-Besitzer

Der Liga-Besitzer ist letztendlich für den Unterhalt der Liga und die Einhaltung der Play! Pokémon-Liga-Regeln verantwortlich. Dies ist die Person, die die ursprüngliche Bewerbung für die Liga eingereicht hat und der Hauptansprechpartner für Pokémon Organized Play in allen Liga-Angelegenheiten bleibt.

Wenn die Liga in einem Einzelhandelsgeschäft stattfindet, bevorzugt Pokémon Organized Play, dass der Liga-Besitzer der Besitzer des Geschäfts ist. Dies stellt sicher, dass die Liga ohne Unterbrechung aktiv bleibt, wenn Mitarbeiter oder Freiwillige, die möglicherweise eine verantwortliche Rolle in der Liga hatten, nicht mehr zur Verfügung stehen.

Sobald der Liga-Besitzer festgelegt ist, darf die Rolle keiner anderen Person ohne die Mithilfe des Play! Pokémon-Kundendienstes zugewiesen werden!

Liga-Leiter müssen als Veranstalter zugelassen sein und auch die Erlaubnis haben, im Namen der Liga Turniere zu genehmigen, um ein Turnier mit der Play! Pokémon-Turnier-Software genehmigen zu können.

2.2.2 Liga-Leiter

5 Liga-Leiter

Ein Liga-Leiter ist ein vertrauenswürdiger und verantwortungsbewusster Freiwilliger, dem vom Liga-Besitzer die Möglichkeit eingeräumt wurde, administrative Aufgaben für die Liga auszuführen, z. B. das Einreichen von Aktivitätsberichten und die Planung von Turnieren in Zusammenarbeit mit der Liga.

Um erfolgreiche Spielesitzungen zu ermöglichen, kann der Liga-Leiter auch die Verantwortung als Liga-Besitzer übernehmen, falls der Ligabesitzer nicht teilnehmen kann. Wenn der Liga-Besitzer anwesend ist, sollte die Rolle des Liga-Leiters bei den Spielsitzungen darin bestehen, mit dem Liga-Besitzer zusammenzuarbeiten, um sicherzustellen, dass die Spieler die benötigte Aufmerksamkeit und Inspiration erhalten, um an einem unterhaltsamen Liga-Erlebnis teilzunehmen.

Jeder Liga können bis zu drei Liga-Leiter zugewiesen werden, und ihre spezifischen Verantwortlichkeiten können jederzeit vom Liga-Besitzer festgelegt werden.

2.2.3 Liga-Saison

Eine Liga-Saison bezieht sich auf den Zeitraum eines Kalendermonats, an dessen Ende alle Spieler, die vom Ligabesitzer oder Liga-Leitern der Spielerliste hinzugefügt wurden, automatisch in einem Bericht erfasst werden.

2.2.4 Liga-Zyklus

Jeder Liga-Zyklus entspricht einem Zeitraum von 12 Liga-Saisons.

2.3 Händlersuche

2 Einzelhändlerdetails bearbeiten

Über die Funktion „Einzelhändlerdetails bearbeiten“ können die Informationen eingegeben oder bearbeitet werden, die zu diesem Liga-Standort angezeigt werden, wenn ein Besucher die Händlersuche verwendet.

Diese Option ist nur für Play! Pokémon Store-Ligen verfügbar und macht Informationen wie die Website des Geschäfts, Kontaktinfos sowie Bestell- oder Lieferoptionen sichtbar. Wenn Sie möchten, dass Ihr Geschäft zur Händlersuche hinzugefügt wird, wenden Sie sich bitte an das Organized Play Retail Development-Team:

- Für Europa und Südafrika: retailereurope@pokemon.com

- Für den Rest der Welt: playpokemon@pokemon.com

Wenn diese Informationen nicht angegeben werden, wird der Standort bei Suchvorgängen mit dem Händlersuche-Tool nicht angezeigt.

Bitte beachten Sie, dass die Händlersuche in bestimmten Abständen aktualisiert wird. Wenn Ihre Liga also erst vor Kurzem genehmigt wurde, erscheint sie eventuell nicht sofort.

2.4 Spielzeiten

| | | | |
|----------|------------------------|----------|---------------|
| 8 | Anstehende Spielzeiten | 9 | Liga-Kalender |
|----------|------------------------|----------|---------------|

Die „Liga-Seite“ enthält ein Kalender-Tool, mit dem Sie anstehende Spielsitzungen für die nächsten sechs Monaten anpassen und anzeigen können.

Eine Liga mit zukünftig geplanten Spielzeiten gilt als offen und aktiv. Eine Liga ohne geplante Spielzeiten gilt als inaktiv und wird bei der Event-Suche nicht angezeigt, um zu verhindern, dass Spieler versehentlich an einer Liga teilnehmen, die nicht mehr läuft.

Die Spielzeiten sollten so bald wie möglich nach der Genehmigung einer Liga festgelegt werden, damit sie sofort in den Suchanfragen angezeigt werden kann.

2.5 Berichterstattung

Am Ende jeder Liga-Saison können Liga-Besitzer und -Leiter einen Aktivitätsbericht einreichen, in dem die Gesamtzahl der Spieler aufgeführt ist, die in jenem Monat teilgenommen haben.

Bitte halten Sie die Kontakt- und Versandinformationen Ihrer Liga auf Ihrer Liga-Seite auf dem neuesten Stand, Alle Programminformationen – einschließlich Informationen zur Lieferung von Liga-Materialien – werden unter Verwendung der hier aufgezeichneten Details an den Hauptkontakt der Liga weitergegeben.

2.5.1 Spielerregistrierung

| | |
|----------|-----------------------|
| 7 | Liga-Verwaltungstools |
|----------|-----------------------|

Jedes Mal, wenn ein neuer Spieler an einer Liga-Spielsitzung teilnimmt, sollten sein Name, seine Spieler-ID und sein Geburtsdatum mit dem Tool „Spieler hinzufügen“ in der Liste der Liga-Spieler verzeichnet werden.

Dieser Spieler bleibt dann bis zum Ende des aktuellen Play! Pokémon-Liga-Zyklus im Spielerverzeichnis und wird automatisch als Teilnehmer an der aktuellen Liga-Saison registriert. Sie müssen den Spieler also nicht jeden Monat neu eingeben.

Hinweis

Es ist wichtig, dass Spieler, die an der Liga teilnehmen, aufgefordert werden, ihre Pokémon-Trainer-Club-Konten zu aktivieren, da Spieler, die ihre Konten nicht aktiviert haben, keinen Beitrag zur Liga-Materialmenge leisten, auf das die Liga Anspruch hat.

2.5.1.1 Spielerverzeichnis-Löschung am Zyklus-Ende

Die Liste der Liga-Spieler wird am Ende jedes jährlichen Liga-Zyklus gelöscht. Alle Spieler müssen dann erneut vom Liga-Besitzer oder -Leiter registriert werden. Diese Vorgehensweise soll verhindern, dass sich in der Liste frühere Spieler ansammeln, die möglicherweise nicht mehr an Liga-Sitzungen teilnehmen.

Der jährliche Liga-Zyklus endet üblicherweise am oder um den 1. September.

2.5.2 **Aktivitätsbericht der aktuellen Saison**

7 Liga-Verwaltungstools

Ligabesitzer und -Leiter sollten prüfen, dass alle Spieler, die an einer oder mehreren Sitzungen während einer Liga-Saison teilgenommen haben, am Ende jedes Berichterfassungsfensters (wie auf der Liga-Seite aufgeführt) zur Liga-Spielerliste hinzugefügt werden. Am Ende jedes Berichterfassungsfensters wird automatisch ein Bericht mit allen aufgelisteten Spielern erstellt.

Da Spieler, die an vergangenen Liga-Saisons teilgenommen haben, bis zum Ende des Liga-Zyklus im Spielerverzeichnis bleiben, muss die Person, die für das Einreichen des Berichts verantwortlich ist, lediglich angeben, welcher dieser Spieler an Sitzungen in der aktuellen Liga-Saison teilgenommen hat.

Hinweis

Die Anzahl der Spieler in jedem Bericht beeinflusst direkt die Menge an Werbematerial, das einer Liga für die nächste Liga-Saison zugewiesen wird. Aus diesem Grund ist es wichtig sicherzustellen, dass die in diesem Bericht enthaltenen Informationen korrekt sind.

Es ist nicht gestattet, die Teilnehmerzahlen künstlich zu erhöhen, indem frühere Teilnehmer einbezogen werden, die in der aktuellen Liga-Saison bei keiner der Sitzungen anwesend waren.

2.6 Liga-Status

3 Liga-Überblick

2.6.1 **Aktiv**

Ligen, die normal funktionieren und mit der Verwaltung auf dem neuesten Stand sind, sind „Aktiv“.

2.6.2 Überfällig

Eine Liga erhält den Status „Überfällig“, wenn die Spielerteilnahme für die letzte abgeschlossene Saison nicht innerhalb des üblichen Zeitfensters eingereicht wurde.

Überfällige Ligen können möglicherweise erst dann weitere Liga-Materialien erhalten, wenn dieser Bericht vollständig ist. Liga-Besitzer werden unter Umständen feststellen, dass sie, wenn ihre Liga für einen längeren Zeitraum überfällig bleibt, von der Zuweisung weiterer Liga-Materialien für jede Saison, die in dieser Zeit stattfindet, ausgeschlossen sind.

2.6.2.1 Entfernen des Liga-Status „Überfällig“

7 Liga-Verwaltungstools

Um den Status „Überfällig“ zu entfernen, muss ein Aktivitätsbericht eingereicht werden. Dieser Bericht wird automatisch der Saison zugeordnet, für die er ursprünglich erforderlich war.

2.6.3 Inaktiv

Ligen werden „inaktiv“, wenn keine Spielzeiten geplant sind.

Inaktive Ligen werden bei der Website-Suche nicht angezeigt, da potenziellen Spielern nicht mitgeteilt werden kann, wann sie teilnehmen sollen.

2.6.3.1 Entfernen des Liga-Status „Inaktiv“

7 Liga-Verwaltungstools

9 Liga-Kalender

Um den Status „Inaktiv“ zu entfernen, müssen der Ligabesitzer oder -Leiter die Spielzeiten für den aktuellen Monat und so weit wie möglich für die Zukunft planen.

2.6.4 Geschlossen

Geschlossene Ligen werden nicht mehr betrieben. Sie werden bei der Website-Suche nicht angezeigt und es dürfen keine Berichte in ihrem Namen aufgegeben werden.

Nur Pokémon Organized Play darf den Status „Geschlossen“ anwenden. Wenn Sie Ihre Liga schließen möchten oder glauben, dass Ihre Liga irrtümlich geschlossen wurde, wenden Sie sich bitte an den [Kundendienst von Pokémon Organized Play](#), indem Sie „Play! Pokémon-Option“ wählen, dann auf „Kontakt“ klicken und im Dropdown-Menü unter „Womit können wir Ihnen helfen?“ die Option „Liga“ wählen.

3 Liga-Material

Liga-Material wird vierteljährlich versendet und umfasst exklusive Werbeartikel, die nur von

teilnehmenden Spielern verdient werden können. Weitere Informationen zu Änderungen bezüglich Liga-Material werden veröffentlicht, sobald sie verfügbar sind.

8 Geschäfts- & Versandadresse

Bitte stellen Sie sicher, dass die auf der Seite "Ligadetails" angegebene Lieferadresse korrekt ist, und verwenden Sie bei Bedarf die Option "Adresse bearbeiten".

3.1 Inhalt

Play! Pokémon versucht immer, unsere Fans auf neue Weise zu begeistern. Ligabesitzer werden ermutigt, die tatsächliche Teilnahme an der Liga auf eine Weise zu belohnen, die letztendlich sowohl die Liga als auch den Geist des Spiels fördert.

Weitere Informationen zum Ligamaterial werden dem Hauptansprechpartner der Liga mitgeteilt, sobald sie verfügbar sind.

3.2 Übrig gebliebenes Liga-Material

Werbeartikel für Play! Pokémon-Veranstaltungen, auch im Rahmen des Pokémon-Liga-Programms, müssen nach Möglichkeit wie angegeben verteilt werden.

Derartiges Werbematerial darf von keinem Liga-Besitzer oder Liga-Leiter in irgendeiner Form verkauft werden.

30 Tage nach Ablauf der Veranstaltung oder dem letzten Liga-Treffen, bei denen diese Karten verteilt werden sollten, können noch vorhandene Karten in Verbindung mit weiteren Play! Pokémon-Veranstaltungen nach Ermessen des Veranstalters verwendet werden. Geschieht dies nicht, müssen sie vernichtet werden.

Pokémon Organized Play schlägt vor, übrig gebliebenes Liga-Material auf eine der folgenden Arten zu verteilen:

- Neueren Spielern ermöglichen, ältere Belohnungen zu verdienen, die sie vielleicht noch nicht gesehen haben.
- Einbeziehung in die Preisgestaltung für Turniere, die mit der Liga verbunden sind.
- Sie erstellen Geschenke, um für die Liga zu werben.
- Teilen mit anderen Ligen in aktiven Märkten, die vielleicht in letzter Zeit ein Wachstum verzeichnet haben und daher mehr Spieler für die aktuelle Liga-Saison haben als Materialien.

4 Individuelle Liga-Richtlinien

4.1 Liga-Zutritt

Play! Pokémon-Treffen und die damit verbundenen Turniere sollten allen offen stehen, die die von Pokémon Organized Play festgelegten Teilnahmebedingungen erfüllen. Es können jedoch folgende Ausnahmen gemacht werden:

- Liga-Besitzer können Spielern, die regelmäßig an ihren Pokémon-Liga-Treffen teilnehmen, eine priorisierte Turnier-Registrierung anbieten.
- Liga-Besitzer können sich dafür entscheiden, jedem Spieler, von dem sie glauben, dass er die Sicherheit oder den Spaß anderer gefährdet, den Zutritt zu verbieten.

4.1.1 Teilnahmegebühren

Liga-Besitzer können eine Gebühr für die Teilnahme an Liga-Treffen erheben.

Pokémon Organized Play macht keine Empfehlung bezüglich der Teilnahmegebühren, die über die Vorgabe hinausgehen, dass Liga-Besitzer alle lokalen gesetzlichen Anforderungen einhalten müssen, die möglicherweise bei der Entscheidung, wie und was zu berechnen ist, gelten.

4.2 Tauschen

Liga-Standorte, die viele neue Spieler dazugewinnen und die Spielerzahl hochhalten, berichten von Erfolgen bei der Umsetzung einer gewissen Tauschrichtlinie für die Mitglieder ihrer Liga.

Diese Richtlinien tragen wesentlich dazu bei, dass Eltern sich sicher fühlen, wenn ihre Kinder mit erfahreneren, potenziell versierteren Liga-Mitgliedern interagieren, und setzen allen Spielern klare Erwartungen, dass die Liga ein fairer und unterhaltsamer Ort für alle ist.

Die Details dieser Richtlinien und wie sie verwaltet werden, variieren zwischen diesen Ligen. Es ist jedoch entscheidend, dass Tauschgeschäfte letztendlich von einem offiziellen Liga-Mitarbeiter überprüft werden, bevor sie abgeschlossen werden können. Bei jüngeren Mitgliedern bezieht der Liga-Leiter häufig auch einen Elternteil in die Diskussion ein.

5 Liga-Spiele

5.1 Liga-Treffen

Ein typisches Pokémon-Liga-Treffen wird nicht wie ein genehmigtes Turnier durchgeführt. Die Spieler sind normalerweise selbst dafür verantwortlich, die Spiele, das Zusammenstellen von Decks und das Tauschen untereinander zu koordinieren, obwohl der Liga-Leiter ihnen helfen kann, jemanden zu finden, mit dem sie spielen oder tauschen können.

Wenn unter den Teilnehmern eine Nachfrage nach Spielen im Turnierstil besteht, können Turniere während der Liga-Treffen auf Pokemon.de genehmigt werden. Dadurch können Schweizer Runden mit minimalem Aufwand gepaart werden.

5.2 Pokémon-Legalität von Karten und Videospielen

Die Teilnehmer dürfen bei allen Liga-Treffen und damit verbundenen Turnieren nur mit echten Pokémon-Sammelkartenspielkarten spielen und handeln.

In ähnlicher Weise müssen Teilnehmer, die mit Videospielen teilnehmen, legitime Software und Konsolen verwenden und dürfen nur mit Pokémon spielen und tauschen, die durch reguläres Spielen (einschließlich des Pokémon Global Links und verwandter Funktionen von Spielen, die von The Pokémon Company und Nintendo veröffentlicht wurden) auf rechtmäßige Art und Weise erhalten oder die im Rahmen einer Verteilung oder eines besonderen Events vergeben wurden.

Hinweis

Jeder Spieler, der wissentlich gefälschte Karten oder unrechtmäßig erhaltene Pokémon verwendet, ist vielleicht nicht berechtigt, während dieser Zeit Werbeartikel für seine Teilnahme zu verdienen.

5.2.1 Gefälschte Karten

Die Verwendung von gefälschten Karten ist strengstens untersagt. Es kann jedoch vorkommen, dass neuere Spieler einfach nicht wissen, dass eine ihrer Karten in diese Kategorie fällt.

Vorzugsweise sind Liga-Leiter mit der Erkennung gefälschter Karten vertraut und können diejenigen, die ungewollt gefälschte Karten in die Liga bringen, auf die gleiche Weise helfen und damit vertraut machen.

6 Möglichkeiten im Einzelhandelsprogramm

Ligen, die die erforderlichen Kriterien für einen Einzelhandelsstandort erfüllen, können sich für ausgewählte Möglichkeiten des Play! Pokémon-Einzelhandelsprogramms qualifizieren. In diesem Abschnitt werden diese Möglichkeiten sowie die jeweiligen Ausführungsrichtlinien beschrieben.

7 Liga-Verwaltungstools

Ligen, die zur Durchführung der unten aufgeführten Veranstaltungen berechtigt sind, müssen dafür sorgen, dass jede Veranstaltung mithilfe der entsprechenden Schaltfläche im Abschnitt „Liga-Verwaltungstools“ auf der Liga-Seite genehmigt wird.

Jede Schaltfläche ist erst verfügbar, wenn jene Liga die Zulassungskriterien erfüllt.

Einzelheiten dazu, wie Sie sich für jede Möglichkeit qualifizieren können, finden Sie auf der offiziellen Pokémon-Website unter dem Bereich „[Organisieren von Veranstaltungen](#).“

6.1 Liga-Herausforderung

Liga-Herausforderungsturniere des Pokémon-Sammelkartenspiels bieten Spielern kleine Einstiegsveranstaltungen auf lokaler Ebene. Diese Events sind eine großartige Möglichkeit für Spieler, sich in die Welt der Premier-Events zu begeben.

6.1.1 Turnierbetrieb

| | | | |
|---------------------------------|---|-------------------|-----------------------------|
| Sammelkartenspiel-Turnierformat | Standardformat <i>oder</i> Nur Schweizer Runden | PEM-Modus | (wird noch bekannt) |
| Match-Struktur | Einzelspiel <i>oder</i> Best-of-Three | Spielart | Sammelkartenspiel |
| | | Veranstaltungstag | (2023) Liga-Herausforderung |

6.2 Liga-Cup

Ligen mit erfolgreichen Durchführungen von Liga-Herausforderungen können eingeladen werden, vierteljährliche Liga-Cups anzusetzen. Liga-Cups sind die nächste Sprosse auf der Leiter der Pokémon-Sammelkartenspiel-Meisterschaftsserie. Sie bieten den Spielern die Möglichkeit, mehr Championship Points als Liga-Herausforderungen zu sammeln, sodass der Wettbewerb tendenziell etwas anspruchsvoller ist.

6.2.1 Turnierbetrieb

| | | | |
|---------------------------------|----------------------------|-----------|---------------------|
| Sammelkartenspiel-Turnierformat | Standardformat <i>oder</i> | PEM-Modus | (wird noch bekannt) |
|---------------------------------|----------------------------|-----------|---------------------|

| | | | |
|----------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Turnierformat | Schweizer System plus | Spielart | Sammelkartenspiel |
| Match-Struktur | Einzelspiel <i>oder</i> Best-of-Three | Veranstaltungstag | (2023) Liga-Cup |

6.3 Prerelease-Turniere

Auf Prerelease-Turnieren des Pokémon-Sammelkartenspiels können Spieler die neueste Erweiterung in die Hände bekommen und die neuesten Karten vor dem offiziellen Veröffentlichungsdatum dieser Erweiterung ausprobieren.

Hinweis

Prerelease-Turniere funktionieren ganz anders als Liga-Herausforderungen und -Cups. Die folgenden Schritte müssen vollständig und innerhalb eines bestimmten Zeitfensters ausgeführt werden. Veranstalter, die dies nicht tun, verlieren vielleicht die Möglichkeit, ein Prerelease-Turnier auszurichten.

6.3.1 Reservierungen

Prerelease-Material muss durch Ausfüllen einer Bewerbung zur Durchführung einer Veranstaltung reserviert werden. Diese Reservierung muss über ein spezielles Formular ausgefüllt werden, das Veranstalter direkt erhalten.

Pro Standort kann nur eine Reservierung aufgegeben werden. Doppelte Reservierungen werden nicht berücksichtigt.

6.3.2 Bestellungen

Sobald eine Reservierung aufgegeben und zugelassen wurde, müssen qualifizierte Veranstalter eine Bestellung für das Material bei teilnehmenden Vertriebspartnern des Pokémon-Sammelkartenspiels aufgeben.

Pokémon Organized Play wird sich mit den Vertriebspartnern in Verbindung setzen, um zu bestätigen, dass nur die Produktmenge bestellt werden kann, auf die jeder Veranstalter Anspruch hat. Der Preis, die Bedingungen und die Versanddetails für Prerelease-Material liegen im Ermessen jedes Vertriebspartners.

Eine Liste der aktuell teilnehmenden Vertriebspartner finden Sie in Anhang B.

6.3.3 Turnierbetrieb

| | | | |
|--------------------|---|-------------------|-------------------|
| Sammelkartenspiel- | Versiegelter <i>oder</i> Build & Battle | PEM-Modus | (wird noch |
| Turnierformat | Nur Schweizer Runden <i>oder</i> | Spielart | Sammelkartenspiel |
| Match-Struktur | Einzelspiel <i>oder</i> Best-of-Three | Veranstaltungstag | (2023) Prerelease |

6.3.4 Prerelease-Material

6.3.4.1 Prerelease-Set-Inhalt

Jedes Prerelease-Set enthält:

- 1 Build & Battle Box Display: 10 Build & Battle Boxen* des Pokémon-Sammelkartenspiels
- 1 Boosterpack-Display: 36 Boosterpacks des Pokémon-Sammelkartenspiels für die Preisvergabe und zur Schiedsrichter-Unterstützung
- 1 Basis-Energie-Box: 450 Energiekarten des Pokémon-Sammelkartenspiels

*Jede Build & Battle Box enthält:

- 1 spielbereites Deck mit 40 Karten, inklusive 1 von 4 Promokarten mit alternativem Design.
- 4 Boosterpacks des Pokémon-Sammelkartenspiels
- 1 Anleitung zur Deckzusammenstellung

6.3.4.2 STAFF-Varianten von Promokarten

Zusätzliche Sätze von Promokarten mit einem STAFF-Stempel in der Ecke des Bildes, die als Dankeschön für Schiedsrichter und andere Event-Mitarbeiter gedacht sind, werden an genehmigte Prerelease-Ligen verschickt. Diese werden unabhängig von den Prerelease-Sets selbst versendet, und die Anzahl der zugewiesenen Exemplare hängt von der Größe der Kit-Zuteilung ab. Diese STAFF-Promokarten dürfen von keinem Play! Pokémon Store oder Veranstalter in irgendeiner Form verkauft werden.

6.3.4.3 Übrig gebliebenes Prerelease-Material und Frühveröffentlichungsprogramm

Prerelease-Sets, die nach Ablauf der ursprünglich genehmigten Veranstaltungen übrig bleiben, können zur Austragung zusätzlicher Prerelease-Turniere verwendet werden. Alle Veranstalter dürfen dieses Material am und nach dem angekündigten US-Veröffentlichungsdatum der Erweiterung frei verkaufen.

STAFF-Varianten von Promokarten, die nicht an Schiedsrichter oder andere Event-Mitarbeiter vergeben werden, können bei zukünftigen Veranstaltungen an Schiedsrichter oder Event-Mitarbeiter ausgegeben werden.

Änderungen der Prerelease-Termine oder -Bedingungen werden genehmigten Ligen per E-Mail mitgeteilt.

Veranstalter in Nordamerika und Mexiko:

Veranstalter in diesen Regionen sind für das Frühveröffentlichungsprogramm von Play! Pokémon zugelassen. Diese Veranstalter können übrig gebliebenes Material ab dem letzten Montag vor dem angekündigten US-Veröffentlichungsdatum der Erweiterung nach Belieben verkaufen. Wenn diese Richtlinie in Ihrem Markt gilt, wird dies in unseren Aufforderungs- und Genehmigungsmitteln vermerkt.

6.3.5 Preise

Es wird empfohlen, dass alle Spieler, die die Veranstaltung abgeschlossen haben, nach dem Turnier drei zusätzliche Boosterpacks als Teilnahmepreis erhalten.

Die Preisstruktur kann jedoch an den Stil der Veranstaltung angepasst werden. Wenn Sie und Ihre Spieler beispielsweise eine wettbewerbsorientiertere Veranstaltung möchten, kann ein 4-Runden-Turnier durchgeführt werden, bei dem jeder Spieler ein Boosterpack für die Teilnahme verdient und für jeden Spielgewinn ein zusätzliches Boosterpack erhält.

Andere Preisstrukturen sind möglich, aber denken Sie daran, dass Prerelease-Turniere oft weniger Runden dauern, als zur Ermittlung eines eindeutigen Gewinners erforderlich wären.

Hinweis

- *Reduzieren Sie die Gesamtzahl der Boosterpacks im Preispool nicht unter drei Packungen pro Spieler.*
- *Preise sollten direkt nach Abschluss der Veranstaltung wie von Play! Pokémon vorgesehen an Spieler verteilt werden, oder wenn ein Spieler sich aus dem Event zurückgezogen hat oder aus dem Event ausgeschieden ist und seine Platzierung feststeht.*
- *Weitere Preise, also nicht nur die von Pokémon Organized Play bereitgestellten Boosterpacks, können nach Ermessen des Veranstalters/Geschäfts vergeben werden.*
- *Während Dinge wie Store-Guthaben gute Preise sind, sollten konkurrierende Produkte nicht direkt als Preise für Play! Pokémon-Events vergeben werden.*

7 Zusammenfassung der Änderungen

Datum vorheriger Ausgabe: 30. September 2021

Datum aktueller Ausgabe: 2. November 2022

| 1 Verwendung dieses Handbuchs | | |
|-------------------------------|-------|---|
| Abschnitt | Seite | Änderung |
| 1 | 4 | Hinweis darauf hinzugefügt, dass dieses Handbuch in Verbindung mit den Play! Pokémon-Verhaltensstandards gelesen werden sollte. |

| 2 Liga-Verwaltung | | |
|--------------------|----------|---|
| Abschnitt | Seite | Änderung |
| 2, 2,5, 2,5.2, 2,6 | 5, 9, 10 | Hinweis auf Aussetzung des Liga-Programms entfernt. |
| 2,1, 2,5 | 6, 9 | Erklärt, in welchen Bereichen Kontaktinformationen aktuell gehalten werden müssen. |
| 2.2.1 | 7 | Hinzugefügt, dass Liga-Leiter über die zugehörigen Berechtigungen verfügen müssen, die erforderlich sind, um Turniere mit der Play! Pokémon-Turnier-Software zu genehmigen. |
| 2.2.3 | 7 | Liga-Material wird nicht länger bestellt, sondern automatisch zugewiesen und verschickt. |
| 2.3 | 8 | Anweisungen hinzugefügt, die zum Hinzufügen des Geschäfts zur Händlersuche erforderlich sind. |
| 2.5.1.1 | 9 | Angegeben, dass die jährliche Liga am oder um den 1. September endet. |
| 2.5.2 | 9 | Berichte werden nicht mehr manuell erstellt, sondern werden automatisch am Ende jeder Liga-Saison eingereicht. |
| 2.5.3 | — | Abschnitt entfernt. |

| 3 Liga-Materialien | | |
|--------------------|-------|--|
| Abschnitt | Seite | Änderung |
| 3 | 12 | Liga-Material wird jetzt vierteljährlich verschickt. |
| 3,1 | — | Abschnitt entfernt. |

| 4 Individuelle Liga-Richtlinien | | |
|---------------------------------|-------|----------|
| Abschnitt | Seite | Änderung |

| 5 Liga-Spiele | | |
|----------------------|--------------|-----------------|
| Abschnitt | Seite | Änderung |

| 6 Möglichkeiten im Einzelhandelsprogramm | | |
|---|--------------|--|
| Abschnitt | Seite | Änderung |
| 6.1.2 | 15 | Abschnitt entfernt. |
| 6.2.2 | 16 | Abschnitt entfernt. |
| 6.3.4 | 17 | Inhalt von Prerelease-Sets aktualisiert. |
| 6.3.4.2 | — | Abschnitt entfernt. |

Anhang A

Liga-Verwaltung: Checkliste

Am Anfang

Einige Dinge müssen lediglich während der Planung der Liga oder kurz nach dem Erstellen beachtet werden.

| | | |
|----------------------------------|--------------|--------------------------|
| Benennen der Liga-Leiter | 2.2.2 | <input type="checkbox"/> |
| Festlegen der Spielzeiten | 2.4 | <input type="checkbox"/> |

Monatlich

Dinge, die monatliche Aufmerksamkeit erfordern, tragen normalerweise dazu bei, dass die Liga die richtige Unterstützung für die Anzahl der Teilnehmer, während jeder Ligasaison erhält.

| | | |
|---|--------------|--------------------------|
| Registrieren der Spieler | 2.5.1 | <input type="checkbox"/> |
| Einreichen des Liga-Aktivitäten-Berichts | 2.5.2 | <input type="checkbox"/> |

Vierteljährlich

Dinge, die vierteljährliche Aufmerksamkeit erfordern, betreffen normalerweise den Ablauf zwischen der Pokémon-Liga und dem üblichen Veröffentlichungszeitplan für die Pokémon-Sammelkartenspiel-Erweiterung.

| | | |
|--|------------|--------------------------|
| Antworten auf Sammelkartenspiel-Prerelease-Anfragen von Play! Pokémon | 6.3 | <input type="checkbox"/> |
|--|------------|--------------------------|

Anhang B

Prerelease-Programm: Teilnehmende Vertriebspartner

| Vereinigte Staaten von Amerika | |
|--------------------------------|-----------------------|
| Name des Vertriebspartners | Unterstützte Sprachen |
| ACD | Englisch |
| Aladdin Distribution | Englisch |
| Alliance | Englisch |
| All Sports Mktg. | Englisch |
| Great American Distribution | Englisch |
| Gold River Distribution | Englisch |
| GTS Distribution | Englisch |
| HAMPS Distribution | Englisch |
| Mad AI Distribution | Englisch |
| Magazine Exchange Inc. | Englisch |
| Peachstate Hobby Distribution | Englisch |
| Southern Hobby | Englisch |
| Sweet Deal Distribution | Englisch |

| Kanada | |
|----------------------------|-----------------------|
| Name des Vertriebspartners | Unterstützte Sprachen |
| Grosnor Distribution | Englisch |
| Prince Distribution | Englisch |
| Universal Distribution | Englisch |

| Mexiko | |
|----------------------------|-----------------------|
| Name des Vertriebspartners | Unterstützte Sprachen |
| Big Bang Entertainment | Spanisch |
| Coqui Hobby Distribution | Spanisch |
| Devir Americas | Spanisch |
| Gamesmart | Spanisch |

| Europa | |
|--------|--|
|--------|--|

| Name des Vertriebspartners | Unterstützte Sprachen |
|----------------------------|--------------------------------|
| AMIGO | Deutsch |
| Asmodee Benelux | Englisch, Französisch |
| Asmodee France | Französisch |
| Asmodee Nordics | Englisch |
| Asmodee The Netherlands | Englisch |
| Asmodee UK | Englisch |
| Bandai España | Spanisch |
| Blackfire Entertainment | Englisch |
| Carletto AG | Englisch, Französisch, Deutsch |
| Gedis Edizione | Italienisch |
| Kaissa S/A | Englisch |
| Rebel Poland | Englisch |

Südafrika

| Name des Vertriebspartners | Unterstützte Sprachen |
|----------------------------|-----------------------|
| Solarpop | Englisch |

Australien und Neuseeland

| Name des Vertriebspartners | Unterstützte Sprachen |
|----------------------------|-----------------------|
| Banter | Englisch |

Änderungen vorbehalten.

Anhang C

Lokale Sprachressourcen

Kundenservicekontakte

| Sprache | Kundenservice-Portal |
|------------------------|---|
| Englisch | https://support.pokemon.com/hc/en-us |
| Französisch (Français) | https://support.pokemon.com/hc/fr |
| Deutsch | https://support.pokemon.com/hc/de |
| Italienisch (Italiano) | https://support.pokemon.com/hc/it |
| Spanisch (Español) | https://support.pokemon.com/hc/es |

Informationen zum Einzelhandelsprogramm

| Sprache | Kundenservice-Portal |
|----------------------------------|---|
| Englisch: Vereinigtes Königreich | www.pokemon.co.uk/play-store |
| Englisch: USA | https://www.pokemon.com/de/play-pokemon/organisieren/veranstalte-play-pokemon-events/ |
| Französisch (Français) | www.pokemon.fr/play-store |
| Deutsch | www.pokemon.de/play-store |
| Italienisch (Italiano) | www.pokemon.it/play-store |
| Spanisch (Español) | www.pokemon.es/play-store |
