

# Play! Pokémon League Handbook

---

**DEUTSCHSPRACHIGE VERSION**

**Datum der letzten Aktualisierung:** 31. März 2021

# Inhalt

1	Verwendung dieses Handbuchs.....	2
1.1	Was ist eine Pokémon-Liga? .....	2
1.2	Bewerbung für eine Pokémon-Liga.....	2
1.3	Hilfsmittel.....	3
2	Liga-Verwaltung .....	3
2.1	Liga-Seite.....	4
2.2	Definitionen .....	4
2.3	Händlersuche .....	5
2.4	Spielzeiten.....	5
2.5	Berichten und Bestellen.....	6
2.6	Liga-Status.....	7
3	Liga-Material .....	8
3.1	Inhalt .....	9
3.2	Übrig gebliebenes Liga-Material .....	9
4	Individuelle Liga-Richtlinien .....	10
4.1	Liga-Zutritt.....	10
4.2	Tauschen .....	10
5	Liga-Spiele .....	11
5.1	Liga-Treffen .....	11
5.2	Pokémon-Legalität von Karten und Videospielen.....	11
6	Möglichkeiten im Einzelhandelsprogramm .....	12
6.1	Liga-Herausforderung .....	12
6.2	Liga-Cup.....	12
6.3	Prerelease-Turniere .....	13
7	Zusammenfassung der Änderungen .....	17
Anhang A.....		19
Liga-Verwaltung: Checkliste.....		19
Anhang B.....		20
Prerelease-Programm: Teilnehmende Vertriebspartner.....		20
Anhang C.....		22

---

# 1 Verwendung dieses Handbuchs

Dieses Handbuch enthält wertvolle Informationen, um Pokémon-Professoren bei der erfolgreichen Verwaltung ihrer Liga zu unterstützen, und erläutert die verschiedenen Richtlinien, die Pokémon Organized Play eingeführt hat, um das Erlebnis für Liga-Teilnehmer auf der ganzen Welt zu vereinheitlichen.

Wenn Sie nach dem Lesen dieses Handbuchs noch offene Fragen haben, wenden Sie sich bitte an das [Kundendienstteam von Pokémon Organized Play](#), indem Sie die Option „Play! Pokémon“ wählen, dann auf „Kontakt“ klicken und im Dropdown-Menü unter „Womit können wir Ihnen helfen?“ die Option „Liga“ wählen.

## 1.1 Was ist eine Pokémon-Liga?

Die Pokémon-Liga ist eine großartige und leicht zugängliche Möglichkeit für Pokémon-Fans, sich zu treffen und Spaß zu haben!

Liga-Events stehen allen Spielern des Pokémon-Sammelkartenspiels und der Pokémon-Videospiele offen, unabhängig von Spielkenntnis oder Können. Sie können mit ihren eigenen Karten und Pokémon-Videospielen spielen, tauschen und sogar coole Preise verdienen! Das Beste daran ist, dass sie das alles mit anderen Pokémon-Spielern machen können, die das Sammeln und Spielen genauso lieben.

Pokémon-Liga-Veranstaltungen sind eine großartige Möglichkeit, um vor der Teilnahme an Pokémon-Turnieren die Grundlagen des Spiels zu erlernen und ein Gefühl für das Pokémon-Wettbewerbsspiel zu bekommen. Viele Pokémon-Liga-Standorte veranstalten auch Wettbewerbe der Pokémon-Meisterschaftsserie, die für Pokémon-Fans konzipiert sind, die gerade erst mit dem wettbewerbsorientierten Spielen anfangen.

Alle Pokémon-Liga-Veranstaltungen finden an öffentlichen Orten wie Spieleläden statt und werden von offiziellen Liga-Leitern durchgeführt.

## 1.2 Bewerbung für eine Pokémon-Liga

Die in diesem Handbuch enthaltenen Informationen setzen voraus, dass der Leser eine derzeit aktive Pokémon-Liga betreibt oder unterstützt.

Pokémon Organized Play freut sich über Bewerbungen für neue Pokémon-Liga-Standorte! Wenn Sie daran Interesse haben, finden Sie unter den folgenden Links weitere Informationen zur Bewerbung.

[Starten einer Liga in Europa oder Südafrika](#) | [Starten eine Liga in den Vereinigten Staaten, Kanada, Lateinamerika, Australien oder Neuseeland](#)

## 1.3 Hilfsmittel

---

Dieses Handbuch sollte in Verbindung mit den **Play! Pokémon-Verhaltensstandards** gelesen werden.

Ligen, die [für Einzelhandelsprogramme in Frage kommen](#), sollten auch das Handbuch für Turnierregeln von Play! Pokémon mit erweiterten Informationen zu den Regeln und Richtlinien zurate ziehen, die für diese Veranstaltungen gelten können.

---

## 2 Liga-Verwaltung

Um einen Pokémon-Liga-Standort aktiv und offen zu halten, sollten mehrere kurze Verwaltungsaufgaben sowohl zu Beginn des Starts der Liga als auch wiederholt während jeder folgenden Liga-Saison ausgeführt werden.

In diesem Abschnitt werden die Informationen beschrieben, die zum Verständnis der verschiedenen Aspekte der Verwaltung einer Liga sowie der verfügbaren Verwaltungstools erforderlich sind.

## 2.1 Liga-Seite



Der Großteil der Liga-Verwaltung erfolgt über die Liga-Seite.

Die Seite hat ein Layout, das in etwa dem hier gezeigten Beispiel entspricht.

Wenn dieser Abschnitt auf ein bestimmtes Tool verweist, wird dessen Position auf der „Liga-Seite“ entsprechend vermerkt.

## 2.2 Definitionen

### 2.2.1 Liga-Besitzer

Der Liga-Besitzer ist letztendlich für den Unterhalt der Liga und die Einhaltung der Play! Pokémon-Liga-Regeln verantwortlich. Dies ist die Person, die die ursprüngliche Bewerbung für die Liga eingereicht hat und der Hauptansprechpartner für Pokémon Organized Play in allen Liga-Angelegenheiten bleibt.

Wenn die Liga in einem Einzelhandelsgeschäft stattfindet, bevorzugt Pokémon Organized Play, dass der Liga-Besitzer der Besitzer des Geschäfts ist. Dies stellt sicher, dass die Liga ohne Unterbrechung aktiv bleibt, wenn Mitarbeiter oder Freiwillige, die möglicherweise eine verantwortliche Rolle in der Liga hatten, nicht mehr zur Verfügung stehen.

Sobald der Liga-Besitzer festgelegt ist, darf die Rolle keiner anderen Person ohne die Mithilfe des Play! Pokémon-Kundendienstes zugewiesen werden!

### 2.2.2 Liga-Leiter

5 Liga-Leiter

Ein Liga-Leiter ist ein vertrauenswürdiger und verantwortungsbewusster Freiwilliger, dem vom Liga-Besitzer die Möglichkeit eingeräumt wurde, administrative Aufgaben für die Liga auszuführen, z. B. das Einreichen von Aktivitätsberichten, das Bestellen von Werbematerial und die Planung von Turnieren in Zusammenarbeit mit der Liga.

Um erfolgreiche Spielsitzungen zu ermöglichen, kann der Liga-Leiter auch die Verantwortung als Liga-Besitzer übernehmen, falls der Ligabesitzer nicht teilnehmen kann. Wenn der Liga-Besitzer anwesend ist, sollte die Rolle des Liga-Leiters bei den Spielsitzungen darin bestehen, mit dem Liga-Besitzer zusammenzuarbeiten, um sicherzustellen, dass die Spieler die benötigte Aufmerksamkeit und Inspiration erhalten, um an einem unterhaltsamen Liga-Erlebnis teilzunehmen.

Jeder Liga können bis zu drei Liga-Leiter zugewiesen werden, und ihre spezifischen Verantwortlichkeiten können jederzeit vom Liga-Besitzer festgelegt werden.

### 2.2.3 Liga-Saison

---

Eine Liga-Saison bezieht sich auf einen Zeitraum eines Kalendermonats, an dessen Ende der Liga-Besitzer oder die Liga-Leiter einen Aktivitätsbericht einreichen und neues Werbematerial für ihre Spieler bestellen müssen.

Liga-Saisons werden normalerweise nach der zuletzt veröffentlichten Pokémon-Sammelkartenspiel-Erweiterung benannt, ebenso wie die Premier Events, die während dieser Zeit ausgeführt werden können.

### 2.2.4 Liga-Zyklus

---

Jeder Liga-Zyklus entspricht einem Zeitraum von 12 Liga-Saisons.

## 2.3 Händlersuche

---

### 2 Einzelhändlerdetails bearbeiten

Über die Funktion „Einzelhändlerdetails bearbeiten“ können die Informationen eingegeben oder bearbeitet werden, die zu diesem Liga-Standort angezeigt werden, wenn ein Besucher die Händlersuche verwendet.

Diese Option ist nur für Play! Pokémon Store-Ligen verfügbar und macht Informationen wie die Website des Geschäfts, Kontaktinfos sowie Bestell- oder Lieferoptionen sichtbar.

Wenn diese Informationen nicht angegeben werden, wird der Standort bei Suchvorgängen mit dem Händlersuche-Tool nicht angezeigt.

## 2.4 Spielzeiten

---

### 8 Anstehende Spielzeiten

### 9 Liga-Kalender

Die „Liga-Seite“ enthält ein Kalender-Tool, mit dem Sie anstehende Spielsitzungen für die nächsten sechs Monaten anpassen und anzeigen können.

Eine Liga mit zukünftig geplanten Spielzeiten gilt als offen und aktiv. Eine Liga ohne geplante Spielzeiten gilt als inaktiv und wird bei der Website-Suche nicht angezeigt, um zu verhindern, dass Spieler versehentlich an einer Liga teilnehmen, die nicht mehr läuft.

Die Spielzeiten sollten so bald wie möglich nach der Genehmigung einer Liga festgelegt werden, damit sie sofort in den Suchanfragen angezeigt werden kann.

## 2.5 Berichten und Bestellen

---

Gegen Ende jeder Liga-Saison können Liga-Besitzer und -Leiter einen Aktivitätsbericht einreichen, in dem die Gesamtzahl der Spieler aufgeführt ist, die in jenem Monat teilgenommen haben, und eine angemessene Menge an Werbematerial bestellen, um diese Spieler in der nächsten Saison zu unterstützen.

### 2.5.1 Spielerregistrierung

---

#### 7 Liga-Verwaltungstools

Jedes Mal, wenn ein neuer Spieler an einer Liga-Spielsitzung teilnimmt, sollten sein Name, seine Spieler-ID und sein Geburtsdatum mit dem Tool „Spieler hinzufügen“ in der Liste der Liga-Spieler verzeichnet werden.

Dieser Spieler bleibt dann bis zum Ende des aktuellen Play! Pokémon-Liga-Zyklus im Spielerverzeichnis und wird automatisch als Teilnehmer an der aktuellen Liga-Saison registriert. Sie müssen den Spieler also nicht jeden Monat neu eingeben.

#### **Hinweis**

---

*Es ist wichtig, dass Spieler, die an der Liga teilnehmen, aufgefordert werden, ihre Pokémon-Trainer-Club-Konten zu aktivieren, da Spieler, die ihre Konten nicht aktiviert haben, keinen Beitrag zur Liga-Materialmenge leisten, auf das die Liga Anspruch hat.*

#### 2.5.1.1 Spielerverzeichnis-Löschung am Zyklus-Ende

Die Liste der Liga-Spieler wird am Ende jedes jährlichen Liga-Zyklus gelöscht. Alle Spieler müssen dann erneut vom Liga-Besitzer oder -Leiter registriert werden.

Diese Vorgehensweise soll verhindern, dass sich in der Liste frühere Spieler ansammeln, die möglicherweise nicht mehr an Liga-Sitzungen teilnehmen.

### 2.5.2 Aktivitätsbericht der aktuellen Saison

---

#### 7 Liga-Verwaltungstools

Jeden Monat werden die Liga-Besitzer und -Leiter aufgefordert, mithilfe des Tools „Bericht hinzufügen“ einen Aktivitätsbericht einzureichen, in dem die Gesamtzahl der teilnehmenden Spieler aufgeführt ist.

Da Spieler, die an vergangenen Liga-Saisons teilgenommen haben, bis zum Ende des Liga-Zyklus im Spielerverzeichnis bleiben, muss die Person, die für das Einreichen des Berichts verantwortlich ist, lediglich angeben, welcher dieser Spieler an Sitzungen in der aktuellen Liga-Saison teilgenommen hat.

### **Hinweis**

---

*Die Anzahl der Spieler in jedem Bericht beeinflusst direkt die Menge an Werbematerial, das eine Liga für die nächste Saison bestellen kann. Aus diesem Grund ist es wichtig sicherzustellen, dass die in diesem Bericht enthaltenen Informationen korrekt sind.*

*Es ist nicht gestattet, die Teilnehmerzahlen künstlich zu erhöhen, indem frühere Teilnehmer einbezogen werden, die in der aktuellen Liga-Saison bei keiner der Sitzungen anwesend waren.*

## **2.5.3 Materialbestellung für die bevorstehende Saison**

---

### **7** Liga-Verwaltungstools

Sobald der Aktivitätsbericht für die aktuelle Saison eingereicht wurde, besteht die Möglichkeit, Werbematerial für die nächste Saison zu bestellen. Eine Bestellung kann mit dem Tool „Bestellung eingeben“ eingereicht werden.

#### **2.5.3.1 Verteilung von Liga-Material**

Die allererste Bestellung, die jeder Liga zur Verfügung steht, enthält Material für zehn Spieler. Die Menge an Material, die dann monatlich der Liga zugewiesen wird, basiert auf der Anzahl der Spieler mit aktiven Pokémon-Trainer-Club-Konten, die in der letzten Saison, über die in den letzten zwei Monaten Bericht erstattet wurde, an dieser Liga teilgenommen haben, aufgerundet auf die nächsten zehn.

## **2.6 Liga-Status**

---

### **3** Liga-Überblick

#### **2.6.1 Aktiv**

---

Ligen, die normal funktionieren und mit der Verwaltung auf dem neuesten Stand sind, sind „Aktiv“.

#### **2.6.2 Überfällig**

---

Eine Liga erhält den Status „Überfällig“, wenn ein Aktivitätsbericht für die letzte abgeschlossene Saison nicht innerhalb des üblichen Zeitfensters eingereicht wurde.

Überfällige Ligen können möglicherweise erst dann eine Bestellung für mehr Liga-Material aufgeben, wenn dieser Bericht vollständig ist. Liga-Besitzer werden unter Umständen feststellen, dass sie, wenn



ihre Liga für einen längeren Zeitraum überfällig bleibt, die Möglichkeit verlieren, Liga-Material für jede Saison zu bestellen, die in dieser Zeit stattfindet.

#### 2.6.2.1 Entfernen des Liga-Status „Überfällig“

### 7 Liga-Verwaltungstools

Um den Status „Überfällig“ zu entfernen, muss ein Aktivitätsbericht eingereicht werden. Dieser Bericht wird automatisch der Saison zugeordnet, für die er ursprünglich erforderlich war, und die Menge an Liga-Material, die für die nächste Bestellung verfügbar ist, basiert auf diesem Bericht.

Die Bestellung wird jedoch immer für Liga-Material für die nächste Saison sein.

### 2.6.3 Inaktiv

Ligen werden „inaktiv“, wenn keine Spielzeiten geplant sind.

Inaktive Ligen werden bei der Website-Suche nicht angezeigt, da potenziellen Spielern nicht mitgeteilt werden kann, wann sie teilnehmen sollen.

#### 2.6.3.1 Entfernen des Liga-Status „Inaktiv“

### 7 Liga-Verwaltungstools

### 9 Liga-Kalender

Um den Status „Inaktiv“ zu entfernen, müssen zwei Schritte ausgeführt werden.

1. Planen Sie die Spielzeiten für den aktuellen Monat und so weit wie möglich für die Zukunft.
2. Falls noch nicht geschehen, bestellen Sie Liga-Material.

### 2.6.4 Geschlossen

Geschlossene Ligen werden nicht mehr betrieben. Sie werden bei der Website-Suche nicht angezeigt und es dürfen keine Berichte oder Bestellungen in ihrem Namen aufgegeben werden.

Nur Pokémon Organized Play darf den Status „Geschlossen“ anwenden. Wenn Sie Ihre Liga schließen möchten oder glauben, dass Ihre Liga irrtümlich geschlossen wurde, wenden Sie sich bitte an den [Kundendienst von Pokémon Organized Play](#), indem Sie „Play! Pokémon-Option“ wählen, dann auf „Kontakt“ klicken und im Dropdown-Menü unter „Womit können wir Ihnen helfen?“ die Option „Liga“ wählen.

## 3 Liga-Material

Liga-Material wird monatlich versendet und umfasst exklusive Werbeartikel, die nur von teilnehmenden Spielern verdient werden können. Die Menge des fälligen Materials wird durch Bestellungen von Saisonmaterial ermittelt, die der Liga-Besitzer oder der Liga-Leiter im Namen der Liga aufgegeben hat.

Bitte stellen Sie sicher, dass die auf der Seite "Ligadetails" angegebene Lieferadresse korrekt ist, und verwenden Sie bei Bedarf die Option "Adresse bearbeiten".

## 3.1 Inhalt

---

Liga-Material beinhaltet (je nach Verfügbarkeit):

- Pokémon-Sammelkartenspiel-Online-Code-Karte für Werbezwecke (1 pro Spieler, geliefert in 10er-Packs)
- Spezielle Pokémon-Sammelkartenspiel-Promokarte (4 pro Spieler, geliefert in 40er-Packs)

In jeder Saison können Spieler eine ihrer vier Promokarten oder ihre Pokémon-Sammelkartenspiel-Online-Code-Karte verdienen, indem sie jede Woche zum Spielen erscheinen.

Wenn der Zeitplan diesen Stil nicht unterstützt, werden die Liga-Besitzer aufgefordert, die tatsächliche Teilnahme an der Liga auf eine Weise zu belohnen, die letztendlich sowohl die Liga als auch den Geist des Spiels fördert.

## 3.2 Übrig gebliebenes Liga-Material

---

Werbeartikel für Play! Pokémon-Veranstaltungen, auch im Rahmen des Pokémon-Liga-Programms, müssen nach Möglichkeit wie angegeben verteilt werden.

Derartiges Werbematerial darf von keinem Liga-Besitzer oder Liga-Leiter in irgendeiner Form verkauft werden.

30 Tage nach Ablauf der Veranstaltung oder dem letzten Liga-Treffen, bei denen diese Karten verteilt werden sollten, können noch vorhandene Karten in Verbindung mit weiteren Play! Pokémon-Veranstaltungen nach Ermessen des Veranstalters verwendet werden. Geschieht dies nicht, müssen sie vernichtet werden.

Pokémon Organized Play schlägt vor, übrig gebliebenes Liga-Material auf eine der folgenden Arten zu verteilen:

- Neueren Spielern ermöglichen, ältere Belohnungen zu verdienen, die sie vielleicht noch nicht gesehen haben.
- Einbeziehung in die Preisgestaltung für Turniere, die mit der Liga verbunden sind.
- Erstellen von Geschenken, um für die Liga zu werben.
- Teilen mit anderen Ligen in aktiven Märkten, die vielleicht in letzter Zeit ein Wachstum verzeichnet haben und daher mehr Spieler für die aktuelle Liga-Saison haben als Materialien.

---

## 4 Individuelle Liga-Richtlinien

### 4.1 Liga-Zutritt

---

Play! Pokémon-Treffen und die damit verbundenen Turniere sollten allen offen stehen, die die von Pokémon Organized Play festgelegten Teilnahmebedingungen erfüllen. Es können jedoch folgende Ausnahmen gemacht werden:

- Liga-Besitzer können Spielern, die regelmäßig an ihren Pokémon-Liga-Treffen teilnehmen, eine priorisierte Turnier-Registrierung anbieten.
- Liga-Besitzer können sich dafür entscheiden, jedem Spieler, von dem sie glauben, dass er die Sicherheit oder den Spaß anderer gefährdet, den Zutritt zu verbieten.

#### 4.1.1 Teilnahmegebühren

---

Liga-Besitzer können eine Gebühr für die Teilnahme an Liga-Treffen erheben.

Pokémon Organized Play macht keine Empfehlung bezüglich der Teilnahmegebühren, die über die Vorgabe hinausgehen, dass Liga-Besitzer alle lokalen gesetzlichen Anforderungen einhalten müssen, die möglicherweise bei der Entscheidung, wie und was zu berechnen ist, gelten.

## 4.2 Tauschen

---

Liga-Standorte, die viele neue Spieler dazugewinnen und die Spielerzahl hoch halten, berichten von Erfolgen bei der Umsetzung einer gewissen Tauschrichtlinie für die Mitglieder ihrer Liga.

Diese Richtlinien tragen wesentlich dazu bei, dass Eltern sich sicher fühlen, wenn ihre Kinder mit erfahreneren, potenziell versierteren Liga-Mitgliedern interagieren, und setzen allen Spielern klare Erwartungen, dass die Liga ein fairer und unterhaltsamer Ort für alle ist.

Die Details dieser Richtlinien und wie sie verwaltet werden, variieren zwischen diesen Ligen. Es ist jedoch entscheidend, dass Tauschgeschäfte letztendlich von einem offiziellen Liga-Mitarbeiter überprüft werden, bevor sie abgeschlossen werden können. Bei jüngeren Mitgliedern bezieht der Liga-Leiter häufig auch einen Elternteil in die Diskussion ein.

---

## 5 Liga-Spiele

### 5.1 Liga-Treffen

---

Ein typisches Pokémon-Liga-Treffen wird nicht wie ein genehmigtes Turnier durchgeführt. Die Spieler sind normalerweise dafür verantwortlich, die Spiele untereinander zu koordinieren, obwohl der Liga-Leiter ihnen helfen kann, jemanden zu finden, gegen den sie spielen können.

Wenn unter den Teilnehmern eine Nachfrage nach Spielen im Turnierstil besteht, können Turniere während der Liga-Treffen auf Pokemon.de genehmigt und mit der aktuellsten Version der TOM-Software ausgeführt werden. Dadurch können Schweizer Runden mit minimalem Aufwand gepaart werden.

### 5.2 Pokémon-Legalität von Karten und Videospielen

---

Die Teilnehmer dürfen bei allen Liga-Treffen und damit verbundenen Turnieren nur mit echten Pokémon-Sammelkartenspielen spielen und handeln.

In ähnlicher Weise müssen Teilnehmer, die mit Videospielen teilnehmen, legitime Software und Konsolen verwenden und dürfen nur mit Pokémon spielen und tauschen, die durch reguläres Spielen (einschließlich des Pokémon Global Links und verwandter Funktionen von Spielen, die von The Pokémon Company und Nintendo veröffentlicht wurden) auf rechtmäßige Art und Weise erhalten oder die im Rahmen einer Verteilung oder eines besonderen Events vergeben wurden.

#### ***Hinweis***

---

*Jeder Spieler, der wissentlich gefälschte Karten oder unrechtmäßig erhaltene Pokémon verwendet, ist vielleicht nicht berechtigt, während dieser Zeit Werbeartikel für seine Teilnahme zu verdienen.*

#### **5.2.1 Gefälschte Karten**

---

Die Verwendung von gefälschten Karten ist strengstens untersagt. Es kann jedoch vorkommen, dass neuere Spieler einfach nicht wissen, dass eine ihrer Karten in diese Kategorie fällt.

Vorzugsweise sind Liga-Leiter mit der Erkennung gefälschter Karten vertraut und können diejenigen, die ungewollt gefälschte Karten in die Liga bringen, auf die gleiche Weise helfen und damit vertraut machen.

---

## 6 Möglichkeiten im Einzelhandelsprogramm

Ligen, die die erforderlichen Kriterien für einen Einzelhandelsstandort erfüllen, können sich für ausgewählte Möglichkeiten des Play! Pokémon-Einzelhandelsprogramms qualifizieren. In diesem Abschnitt werden diese Möglichkeiten sowie die jeweiligen Ausführungsrichtlinien beschrieben.

### 7 Liga-Verwaltungstools

Ligen, die zur Durchführung der unten aufgeführten Veranstaltungen berechtigt sind, müssen dafür sorgen, dass jede Veranstaltung mithilfe der entsprechenden Schaltfläche im Abschnitt „Liga-Verwaltungstools“ auf der Liga-Seite genehmigt wird.

Jede Schaltfläche ist erst verfügbar, wenn jene Liga die Zulassungskriterien erfüllt.

Einzelheiten dazu, wie Sie sich für jede Möglichkeit qualifizieren können, finden Sie auf der offiziellen Pokémon-Website unter dem Bereich „Organisieren von Veranstaltungen“.

## 6.1 Liga-Herausforderung

Liga-Herausforderungsturniere des Pokémon-Sammelkartenspiels bieten Spielern kleine Einstiegsveranstaltungen auf lokaler Ebene. Diese Events sind eine großartige Möglichkeit für Spieler, sich in die Welt der Premier-Events zu begeben.

### 6.1.1 Turnierbetrieb

Sammelkartenspiel-	Standardformat <i>oder</i>	TOM-Modus	Sammelkartenspiel-
Turnierformat	Nur Schweizer Runden	Spielart	Sammelkartenspiel
Match-Struktur	Einzelspiel <i>oder</i> Best-of-	Veranstaltungstag	(2021) Liga-

### 6.1.2 Preise

Veranstaltungen der Liga-Herausforderung bieten spezielle Promokarten für den 1. bis 4. Platz in jeder Altersklasse. Diese Promokarten werden automatisch Ihrer nächsten Liga-Bestellung beigelegt.

### 8 Veranstaltungsort- & Versandadresse

Bitte stellen Sie sicher, dass die auf der Seite "Ligadetails" angegebene Lieferadresse korrekt ist, und verwenden Sie bei Bedarf die Option "Adresse bearbeiten".

## 6.2 Liga-Cup

Ligen mit erfolgreichen Durchführungen von Liga-Herausforderungen können eingeladen werden, vierteljährliche Liga-Cups anzusetzen. Liga-Cups sind die nächste Sprosse auf der Leiter der Pokémon-

Sammelkartenspiel-Meisterschaftsserie. Sie bieten den Spielern die Möglichkeit, mehr Championship Points als Liga-Herausforderungen zu sammeln, sodass der Wettbewerb tendenziell etwas anspruchsvoller ist.

### 6.2.1 Turnierbetrieb

---

Sammelkartenspiel-	Standardformat <i>oder</i>	TOM-Modus	Eintägige
Turnierformat	Schweizer System plus	Spielart	Sammelkartenspiel
Match-Struktur	Einzelspiel <i>oder</i> Best-of-	Veranstaltungstag	(2021) Liga-Cup

### 6.2.2 Preise

Liga-Cups bieten allen Spielern Promokarten für die Teilnahme sowie spezielle Varianten mit STAFF-Stempeln, die den Professoren und anderen Mitarbeitern als Dank für ihre Zeit und ihren Beitrag zum reibungslosen Ablauf des Turniers überreicht werden sollten. Zusätzlich erhält der Meister jeder Altersklasse eine exklusive Spielunterlage.

#### 8 Veranstaltungsort- & Versandadresse

Bitte stellen Sie sicher, dass die auf der Seite "Ligadetails" angegebene Lieferadresse korrekt ist, und verwenden Sie bei Bedarf die Option "Adresse bearbeiten".

## 6.3 Prerelease-Turniere

Auf Prerelease-Turnieren des Pokémon-Sammelkartenspiels können Spieler die neueste Erweiterung in die Hände bekommen und die neuesten Karten vor dem offiziellen Veröffentlichungsdatum dieser Erweiterung ausprobieren.

### *Hinweis*

---

Prerelease-Turniere funktionieren ganz anders als Liga-Herausforderungen und -Cups. Die folgenden Schritte müssen vollständig und innerhalb eines bestimmten Zeitfensters ausgeführt werden. Veranstalter, die dies nicht tun, verlieren vielleicht die Möglichkeit, ein Prerelease-Turnier auszurichten.

#### 6.3.1 Reservierungen

Prerelease-Material muss durch Ausfüllen einer Bewerbung zur Durchführung einer Veranstaltung reserviert werden. Diese Reservierung muss über ein spezielles Formular ausgefüllt werden, das Veranstalter direkt erhalten.

Pro Standort kann nur eine Reservierung aufgegeben werden. Doppelte Reservierungen werden nicht berücksichtigt.

## 6.3.2 Bestellungen

Sobald eine Reservierung aufgegeben und zugelassen wurde, müssen qualifizierte Veranstalter eine Bestellung für das Material bei teilnehmenden Vertriebspartnern des Pokémon-Sammelkartenspiels aufgeben.

Pokémon Organized Play wird sich mit den Vertriebspartnern in Verbindung setzen, um zu bestätigen, dass nur die Produktmenge bestellt werden kann, auf die jeder Veranstalter Anspruch hat. Der Preis, die Bedingungen und die Versanddetails für Prerelease-Material liegen im Ermessen jedes Vertriebspartners.

Eine Liste der aktuell teilnehmenden Vertriebspartner finden Sie in Anhang B.

## 6.3.3 Turnierbetrieb

Sammelkartenspiel-	Versiegelter <i>oder</i> Build & Battle	TOM-Modus	Sammelkartenspiel-
Turnierformat	Nur Schweizer Runden <i>oder</i>	Spielart	Sammelkartenspiel
Match-Struktur	Einzelspiel <i>oder</i> Best-of-Three	Veranstaltungstag	(2021) Prerelease

## 6.3.4 Prerelease-Material

### 6.3.4.1 Prerelease-Set-Inhalt

Jedes Prerelease-Set enthält:

- 1 Build & Battle Box Display: 10 Build & Battle Boxen\* des Pokémon-Sammelkartenspiels
- 1 Boosterpack-Display: 36 Boosterpacks des Pokémon-Sammelkartenspiels für die Preisvergabe und zur Schiedsrichter-Unterstützung
- 1 Basis-Energie-Box: 450 Energiekarten des Pokémon-Sammelkartenspiels

\*Jede Build & Battle Box enthält:

- 1 Entwicklungspack mit 23 Karten, das Schlüsselkarten aus aktuellen und vorherigen Erweiterungen, inklusive 1 von 4 Promokarten mit alternativem Design, enthält
- 4 Boosterpacks des Pokémon-Sammelkartenspiels
- 1 Anleitung zur Deckzusammenstellung

### 6.3.4.2 Prerelease-Materialverteilung

Die jedem Prerelease-Standort zugewiesene Materialmenge wird durch die Teilnahme an den vergangenen Prerelease-Turnieren bestimmt, wie in der folgenden Tabelle dargestellt.

Spieler (letztes Prerelease)	Max. Sets	Spieler (letztes Prerelease)	Max. Sets
0 bis 9	2 (20 Spieler)	124 bis 131	21 (210 Spieler)
10 bis 15	3 (30 Spieler)	132 bis 139	22 (220 Spieler)
16 bis 23	4 (40 Spieler)	140 bis 147	23 (230 Spieler)

24 bis 31	6 (60 Spieler)	148 bis 155	25 (250 Spieler)
32 bis 39	7 (70 Spieler)	156 bis 163	26 (260 Spieler)
40 bis 47	8 (80 Spieler)	164 bis 171	27 (270 Spieler)
48 bis 55	9 (90 Spieler)	172 bis 179	28 (280 Spieler)
56 bis 63	11 (110 Spieler)	180 bis 187	29 (290 Spieler)
64 bis 71	12 (120 Spieler)	188 bis 195	30 (300 Spieler)
72 bis 79	13 (130 Spieler)	196 bis 203	31 (310 Spieler)
80 bis 87	15 (150 Spieler)	204 bis 217	32 (320 Spieler)
88 bis 95	16 (160 Spieler)	218 bis 225	33 (330 Spieler)
96 bis 103	17 (170 Spieler)	226 bis 233	34 (340 Spieler)
104 bis 115	19 (190 Spieler)	234 bis 241	35 (350 Spieler)
116 bis 123	20 (200 Spieler)	242 bis 249	36 (360 Spieler)

#### 6.3.4.3 STAFF-Varianten von Promokarten

Zusätzlichen Sätze von Promokarten mit einem STAFF-Stempel in der Ecke des Bildes, die als Dankeschön für Schiedsrichter und andere Event-Mitarbeiter gedacht sind, werden an genehmigte Prerelease-Ligen verschickt. Diese werden unabhängig von den Prerelease-Kits selbst versendet, und die Anzahl der zugewiesenen Exemplare hängt von der Größe der Kit-Zuteilung ab. Diese STAFF-Promokarten dürfen von keinem Play! Pokémon Store oder Veranstalter in irgendeiner Form verkauft werden.

#### 6.3.4.4 Übrig gebliebenes Prerelease-Material und Frühveröffentlichungsprogramm

Prerelease-Kits, die nach Ablauf der ursprünglich genehmigten Veranstaltungen übrig bleiben, können zur Austragung zusätzlicher Prerelease-Turniere verwendet werden. Alle Veranstalter dürfen dieses Material am und nach dem angekündigten US-Veröffentlichungsdatum der Erweiterung frei verkaufen.

STAFF-Varianten von Promokarten, die nicht an Schiedsrichter oder andere Event-Mitarbeiter vergeben werden, können bei zukünftigen Veranstaltungen an Schiedsrichter oder Event-Mitarbeiter ausgegeben werden.

Änderungen der Prerelease-Termine oder -Bedingungen werden genehmigten Ligen per E-Mail mitgeteilt.

#### **Veranstalter in Nordamerika und Mexiko:**

*Veranstalter in diesen Regionen sind für das Frühveröffentlichungsprogramm von Play! Pokémon zugelassen. Diese Veranstalter können übrig gebliebenes Material ab dem letzten Montag vor dem angekündigten US-Veröffentlichungsdatum der Erweiterung nach Belieben verkaufen. Wenn diese Richtlinie in Ihrem Markt gilt, wird dies in unseren Aufforderungs- und Genehmigungsmitteln vermerkt.*

#### **6.3.5 Preise**

Es wird empfohlen, dass alle Spieler, die die Veranstaltung abgeschlossen haben, nach dem Turnier drei zusätzliche Boosterpacks als Teilnahmepreis erhalten.



Die Preisstruktur kann jedoch an den Stil der Veranstaltung angepasst werden. Wenn Sie und Ihre Spieler beispielsweise eine wettbewerbsorientiertere Veranstaltung möchten, kann ein 4-Runden-Turnier durchgeführt werden, bei dem jeder Spieler ein Boosterpack für die Teilnahme verdient und für jeden Spielgewinn ein zusätzliches Boosterpack erhält.

Andere Preisstrukturen sind möglich, aber denken Sie daran, dass Prerelease-Turniere oft weniger Runden dauern, als zur Ermittlung eines eindeutigen Gewinners erforderlich wären.

### **Hinweis**

---

- *Reduzieren Sie die Gesamtzahl der Boosterpacks im Preispool nicht unter drei Packungen pro Spieler.*
- *Preise sollten direkt nach Abschluss der Veranstaltung wie von Play! Pokémon vorgesehen an Spieler verteilt werden, oder wenn ein Spieler sich aus dem Event zurückgezogen hat oder aus dem Event ausgeschieden ist und seine Platzierung feststeht.*
- *Weitere Preise, also nicht nur die von Pokémon Organized Play bereitgestellten Boosterpacks, können nach Ermessen des Veranstalters/Geschäfts vergeben werden.*
- *Konkurrierende Produkte sollten auf Play! Pokémon-Veranstaltungen nicht als Preise ausgegeben werden.*

# 7 Zusammenfassung der Änderungen

Datum vorheriger Ausgabe: 28. Oktober 2020

Datum aktueller Ausgabe: 31. März 2021

<b>1 Verwendung dieses Handbuchs</b>		
<b>Abschnitt</b>	<b>Seite</b>	<b>Änderung</b>
1.1.1	2	Aktualisierung der Liste der Märkte, die von Bellevue Office verwaltet werden, und Erweiterung der Hyperlinks.
1.1-1.3	2, 3	Aktualisierung der Reihenfolge der Abschnitte 1.1, 1.2, 1.3.

<b>2 Liga-Verwaltung</b>		
<b>Abschnitt</b>	<b>Seite</b>	<b>Änderung</b>
2.5.3	7	Klarstellung darüber, welche Berichte die Bestellzuweisungen beeinflussen.

<b>3 Liga-Materialien</b>		
<b>Abschnitt</b>	<b>Seite</b>	<b>Änderung</b>
3.2	9	Einschränken des Teilens von Play! Materialien auf andere aktive Märkte im Play! Programm.

<b>4 Individuelle Liga-Richtlinien</b>		
<b>Abschnitt</b>	<b>Seite</b>	<b>Änderung</b>

<b>6 Liga-Spiele</b>		
<b>Abschnitt</b>	<b>Seite</b>	<b>Änderung</b>
5.2.1	11	Zusätzlicher Hinweis darauf, dass der versehentliche Einsatz gefälschter Karten eher Hilfe als Strafmaßnahmen auf sich zieht.

<b>6 Möglichkeiten im Einzelhandelsprogramm</b>		
<b>Abschnitt</b>	<b>Seite</b>	<b>Änderung</b>
6.3.4.4	15	Klarstellung, wann übrig gebliebene Prerelease-Produkte verkauft werden können und dass STAFF-Promokarten niemals verkauft werden dürfen.
6.3.4.4	15	Zusätzlicher Hinweis: Veranstalter, die für das Frühveröffentlichungsprogramm von zugelassen sind, werden darüber informiert.

6.3.4.5	15	Zusätzliche Hinweise auf den Zeitpunkt, an dem Preise verteilt werden sollen, und auf die Einschränkungen bezüglich konkurrierender Produkte als Preise.
---------	----	--

---

# Anhang A

## Liga-Verwaltung: Checkliste

---

### Am Anfang

---

Einige Dinge müssen lediglich während der Planung der Liga oder kurz nach dem Erstellen beachtet werden.

<b>Benennen der Liga-Leiter</b>	<b>2.2.2</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Festlegen der Spielzeiten</b> <input type="checkbox"/>		<b>2.4</b>
<b>Absenden der Bestellung für die bevorstehende Saison</b> <input type="checkbox"/>		<b>2.5.3</b>

### Monatlich

---

Dinge, die monatliche Aufmerksamkeit erfordern, tragen normalerweise dazu bei, dass die Liga die richtige Unterstützung für die Anzahl der Teilnehmer während jeder Ligasaison erhält.

<b>Registrieren der Spieler</b>	<b>2.5.1</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Einreichen des Liga-Aktivitäten-Berichts</b> <input type="checkbox"/>		<b>2.5.2</b>
<b>Absenden der Bestellung für die bevorstehende Saison</b> <input type="checkbox"/>		<b>2.5.3</b>

### Vierteljährlich

---

Dinge, die vierteljährliche Aufmerksamkeit erfordern, betreffen normalerweise den Ablauf zwischen der Pokémon-Liga und dem üblichen Veröffentlichungszeitplan für die Pokémon-Sammelkartenspiel-Erweiterung.

<b>Antworten auf Sammelkartenspiel-Prerelease-Anfragen von Play! Pokémon</b> <input type="checkbox"/>		<b>6.3</b>
--	--	------------

# Anhang B

## Prerelease-Programm: Teilnehmende Vertriebspartner

Vereinigte Staaten von Amerika	
Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
ACD	Englisch
Aladdin Distribution	Englisch
Alliance	Englisch
All Sports Mktg.	Englisch
Great American Distribution	Englisch
Gold River Distribution	Englisch
GTS Distribution	Englisch
HAMPS Distribution	Englisch
Mad AI Distribution	Englisch
Magazine Exchange Inc.	Englisch
Peachstate Hobby Distribution	Englisch
Southern Hobby	Englisch
Sweet Deal Distribution	Englisch

  

Kanada	
Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
Grosnor Distribution	Englisch
Prince Distribution	Englisch
Universal Distribution	Englisch

  

Mexiko	
Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
Big Bang Entertainment	Spanisch
Coqui Hobby Distribution	Spanisch
Devir Americas	Spanisch
Gamesmart	Spanisch

  

Europa	
--------	--

Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
AMIGO	Deutsch
Asmodee Benelux	Englisch, Französisch
Asmodee France	Französisch
Asmodee Nordics	Englisch
Asmodee The Netherlands	Englisch
Asmodee UK	Englisch
Bandai España	Spanisch
Blackfire Entertainment	Englisch
Carletto AG	Englisch, Französisch, Deutsch
Gedis Edizione	Italienisch
Kaissa S/A	Englisch

### Südafrika

Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
Solarpop	Englisch

### Australien und Neuseeland

Name des Vertriebspartners	Unterstützte Sprachen
Banter	Englisch

---

# Anhang C

## Lokale Sprachressourcen

---

### Kundenservicekontakte

---

Sprache	Kundenservice-Portal
Englisch	<a href="https://support.pokemon.com/hc/de-de">https://support.pokemon.com/hc/de-de</a>
Französisch (Français)	<a href="https://support.pokemon.com/hc/fr">https://support.pokemon.com/hc/fr</a>
Deutsch	<a href="https://support.pokemon.com/hc/de">https://support.pokemon.com/hc/de</a>
Italienisch (Italiano)	<a href="https://support.pokemon.com/hc/it">https://support.pokemon.com/hc/it</a>
Spanisch (Español)	<a href="https://support.pokemon.com/hc/es">https://support.pokemon.com/hc/es</a>

---

### Informationen zum Einzelhandelsprogramm

---

Sprache	Kundenservice-Portal
Englisch: Vereinigtes Königreich	<a href="http://www.pokemon.co.uk/play-store">www.pokemon.co.uk/play-store</a>
Englisch: USA	<a href="https://www.pokemon.com/de/play-pokemon/organisieren/veranstalte-play-pokemon-events/">https://www.pokemon.com/de/play-pokemon/organisieren/veranstalte-play-pokemon-events/</a>
Französisch (Français)	<a href="http://www.pokemon.fr/play-store">www.pokemon.fr/play-store</a>
Deutsch	<a href="http://www.pokemon.de/play-store">www.pokemon.de/play-store</a>
Italienisch (Italiano)	<a href="http://www.pokemon.it/play-store">www.pokemon.it/play-store</a>
Spanisch (Español)	<a href="http://www.pokemon.es/play-store">www.pokemon.es/play-store</a>

---